

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### BİRLİK PENCERESİNDEN

#### ESNAF KARDEŞLERİME MEKTUBUMDUR

Değerli esnaf ve sanatkar kardeşlerim, kader ortaklarım;

Esnaf ve sanatkarlık; özel bir tarihsel geçmişi, özgün davranış özellikleri, nitelikli insani standartları olan bir faaliyet alanıdır. Sanayi toplumunun getirdiği seri üretim ve arkasında yatan mühendislik çok büyük miktarda standart ürünün üretilmesine imkan vermiştir. Ölçek ekonomisini yani daha çok üretim yapmanın avantajlarını etkin olarak kullanan bu sistem üretim sürecindeki insanı da adeta makineye dönüştürmüştür. Ayrıca teknolojik gelişme hızlandıkça da daha az ancak daha verimli insan-ışgücüne ihtiyaç duyulur olmuştur.

Böylesi bir ortamda esnaf ve sanatkarlık insan ve insani etkileşim merkezli butik mal ve hizmet üretim tarzıyla oldukça farklı bir konumda bulunmaktadır. Zira müşteri ile esnaf ve sanatkar arasındaki ilişki ve etkileşim alışverişe konu olan mal ve hizmetin kendisinden daha önemli hale gelmektedir. Mekanikleşen ve her geçen gün insanı ikinci plana iten ve insani zemini zayıflatan gelişmelerin yaşandığı günümüz dünyasında esnaf ve sanatkarlar adeta kurtarılmış bir ada düzleminde faaliyet göstermektedir. **İşte bu nokta günümüzde bir çok alanda haksız rekabete uğrayan esnaf ve sanatkarlarımızın en önemli avantajı, rekabet sürecindeki en önemli gücüdür.**

Peki esnaf ve sanatkarlar olarak bu önemli avantajımızın ne kadar farkındayız?

Sevgili esnaf ve sanatkar kardeşim,

Küreselleşme süreci ve onun izdüşümlerinden biri olan hipermarketler ve AVM'ler getirdikleri yeni alışveriş kültürü ve alışkanlıkları ile seri üretimin (aynı maldan çok sayıda üretmek) ve hizmetin yeni bir versiyonudur. Buralar insanları sadece satın alan ve tüketen bir makine konumunda algılamaktadır. Sadece belli bölümlerinde ve kasalarda insan-insana diyalog kurulabilen bu merkezlerin artık kasa kısımlarında da makineler sahne almaya başlamıştır. Yakında buralarda robotlarla karşılaşmamız çok uzak bir ihtimal değildir. Esnaf ve sanatkarlarla yapılan alışveriştekinin aksine ihtiyaçların değil sonsuz isteklerin (gerekli gereksiz) karşılandığı bu yerlerle mücadelede de insani zeminimiz önem taşımaktadır.

O halde başarılı olacağımız bu zeminin temel unsurları şekillenmektedir. Bunlar;

✓ İşimizi düzgün, kaliteli ve zamanında yapmak,

✓ İşyerlerimizi temiz, derli toplu ve göze hoş görünecek şekilde tutmak,

✓ Kılık kıyafetimizi olabildiğince temiz tutmak, dış görünüşümüze önem vermek,

✓ Müşterilerle olan ilişkilerimizde ve iletişim kulvarlarında standartlarımızı yükseltmek; güler yüzlü olmak, sempatik davranmak, anlaşılabilir düzgün bir üslupla konuşmak,



✓ Müşterilerimizi bir seferlik değil, bir ömürlük olarak görmek, bunun gerektirdiği tavırları sergilemek, sadece malın-ışın hakkı olan ücreti talep etmek,

✓ Müşterilerimizin; işimizin, aşımızın, geçimimizin kaynağı yani varlık sebebimiz olduğuna ve varlığımızın devamının onlara bağlı olduğunun bilincini taşımak.

Görüldüğü gibi esnaf ve sanatkarlar olarak öncelikli olarak yapmamız gereken iyi insan olmak, davranışlarımızı ve işlerimizi iyi insan zemininde nitelikli olarak gerçekleştirmektir. Kuşkusuz sadece bu önkoşulların yerine getirilmesiyle halkımızın esnaf ve sanatkarlara yeterince destek olmasını beklemek doğru değildir. Bunun yanında işimizi, ürünümüzü en iyi şekilde yapmak durumundayız. **Unutmamalıyız ki biz esnaflar için en iyi reklamı bizden memnun kalan müşterilerimiz yapmaktadır.** Kuşkusuz kötü reklamı da yine bizden memnun kalmayan müşterilerimiz yapacaktır.

Böyle bir ortamda çalışanlar olarak aslında işimiz hem kolay, hem de çok zordur. Kolaydır çünkü varlığımızı korumak için atletizm finallerinde olduğu gibi AVM'ler ile aynı kulvarda koşmayı değil, kendi kulvarımızı yaratarak orada dürüst, istikrarlı ve azimli koşmayı tercih edersek kazanmamız başarılı olmamız mümkündür. Zordur çünkü kendimizi yenilemez, nitelikli ürün ve hizmet sunmaz, anlık düşünür yarını planlamazsak, sorunların kaynaklarını da, çözümlerini de bizim dışımızdaki aktörler ve faktörlerde ararsak, kaybetmemiz kaçınılmaz olacaktır. **Dolayısıyla müşterilerimizle gönül bağı kurarak nitelikli mal ve hizmet üretmek biz esnaflar için varlığımızı devam ettirmenin, zamana ve teknolojiye yenilmemenin anahtarıdır.**

**Son söz;** bazıları is, bazıları iz bırakır. İz bırakan esnaf ve sanatkarlarımız varlığını sürdürecektir, is bırakanlar dünde kalacaktır.

**ZEKERİYA MUTLU**

**BAŞKAN**

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### ESNAF ve SANATKAR KÖŞESİ

#### **TÜKETİCİNİN KORUNMASI HAKKINDA KANUN**

**6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun**, 28 Kasım 2014 tarihinde 28835 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış ve **28 Mayıs 2014** tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Toplam 88 maddeden oluşan **Kanunun amacı**; kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı, tüketiciyi aydınlatıcı ve bilinçlendirici önlemleri almak, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konulardaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemektir.

Bu amaç doğrultusunda **Kanunun kapsamı**; “her türlü tüketici işlemi ile tüketiciye yönelik uygulamalar”dır.

**6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında ilk defa yapılacak bazı düzenlemeler şunlardır:**

- Yapılan sözleşmenin dışında, tüketicilerden haksız olarak herhangi bir ek bedel talep edilemeyecektir.
- Tüketicilerden alınacak ek ücretler, sözleşmenin eki olarak ayrıca verilecektir.
- Bankacılık işlemlerinde alınacak ücretler Bakanlığın görüşü alınarak BDDK tarafından belirlenecektir.
- Bankalar, tüketicilere ücretsiz kredi kartı sunacaktır.
- Bileşik faiz uygulaması yasaklanacaktır.
- Tüketiciler kredi sözleşmeleri ile ilgili olarak isteği dışında sigorta yapmaya zorlanamayacaktır.
- Kredi sözleşmesi yapan tüketicilerin açık talimatı olmadan kredili mevduat hesabı açılmayacaktır.
- Mesafeli, kapıdan, devre tatil sözleşmelerinde olduğu gibi; tüketici kredisinde, taksitli satışlarda, finansal hizmetlerin mesafeli satışında, ön ödemeli konut satışlarında da tüketicilere cayma hakkı tanınacaktır.
- Ön ödemeli konut veya devre mülk satışlarında yapı ruhsatı ve bina tamamlama sigortası zorunluluğu olacaktır.
- Abonelik sözleşmelerinin feshi zorlaştırılmayacak ve zamanında yapılmaz ise tüketicilere sorumluluk yüklenemeyecektir.

- Gerçeği yansıtmayan indirimli satışlar yasaklanacaktır.
- Malların güvenli kullanımına ilişkin bilgilerin Türkçe olması zorunluluğu getirilecektir.
- Firmalar yasal garantinin yanı sıra ihtiyari garanti taahhüdünde de bulunabilecektir.
- Tüketici Hakem Heyetlerine raportör kadrosu istihdamı sağlanarak tüketici şikayetleri daha kısa sürede çözüme kavuşturulacaktır.

**Kanun ile değişikliğe gidilen bazı düzenlemeler ise şunlardır:**

- Konut kredisindeki erken ödeme tazminatı düşürülmüştür.
- Ön ödemeli konut satışlarında sözleşmeden dönme ve teslim süresi piyasa şartlarına uygun hale getirilmiştir.
- Mesafeli sözleşmelerle ilgili teknolojideki gelişime paralel olarak tüketicilere ilave koruma sağlanmıştır.
- Garanti belgesi uygulamasındaki bürokratik işlemler kaldırılmıştır.
- Satış sonrası servis hizmetleri alanındaki güncel sorunlara çözüm olacak tedbirler alınmıştır.
- Reklam Kurulu yeniden yapılandırılarak etkinliği ve verimliliği artırılmıştır.
- Tüketicilerin hak arama yollarını kolaylaştırmak için tüketici hakem heyetleri yeniden yapılandırılmış ve başvuru limitleri artırılmıştır.
- İdari yaptırımlar, orantılılık, belirlilik ve caydırıcılık ilkeleri doğrultusunda yeniden belirlenmiştir.

Kanun çerçevesinde toplam 21 adet yönetmelik yayımlanacaktır. Bugüne kadar;

1. Fiyat Etiket Yönetmeliği,
2. Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği,
3. Garanti Belgesi Yönetmeliği,
4. Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği Resmi Gazete’de yayınlanmış ve bu yönetmelikler Haziran ayı itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu yönetmeliklere, Birliğimiz web sayfasının **“duyurular”** bölümünden ulaşabilirsiniz.

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### EKONOMİ GÜNDEMİ

#### YILIN İKİNCİ YARISINDA FIRSATLAR VE RİSKLER

Türkiye Avrupa, Asya ve Afrika kıtasının tam ortasında yer alan, büyük coğrafyaya sahip bir ülkedir. Bu konumuna bağlı olarak ekonomik gelişmişlik düzeyi de adeta bu üç kıtanın ortalamasına benzemektedir. Bulunduğumuz coğrafyanın oldukça büyük avantajlar sağlamanın yanında bazı dezavantajları da beraberinde getirdiği görülmektedir. Hatta Türkiye'nin bulunduğu coğrafyanın nimetlerinden çok külfetine katlandığını söylemek mümkündür. Nitekim, yıllardır Türkiye'nin jeopolitik önemine vurgu yapılmasına rağmen bu konumdan beslenen bir ekonomik sıçramaya tanık olamamak sözkonusu konumun hangi bağlamda önemli olduğu ve ne işe yaradığı sorusunu akla getirmektedir.

Bugün itibarıyla bu coğrafyaya bakıldığında Suriye ve Irak'ın adeta bir kan gölüne döndüğü, Ukrayna ve Rusya arasındaki sorunların küresel sonuçlar doğurabilecek bir noktaya doğru evrildiği, AB'nin (ve Yunanistan'ın) ekonomik durgunluktan bir türlü çıkamadığı, Kuzey Afrika'da (Mısır, Libya, Sudan) istikrar için daha çok zamana ihtiyaç olduğu görülecektir. Dolayısıyla mevcut tablo pek de parlak değildir.

Böylesi bir ortamda yani kaotik bir eko-politik iklimin Türkiye ekonomisine ciddi yansımaları olmaktadır. Petrol fiyatlarında nispi artış, önemli ihracat pazarlarına ürün gönderimindeki sorunlar, AB'nin sınırlı artan talebi, sıcak paranın yeni yön arayışları bu yansımalarından sadece birkaçıdır.

Etrafındaki koşullar böyle iken, **yüksek oranlı dış girdi ve kaynak bağımlılığı, tehlike sınırlarındaki cari açık, yükselme trendine yeniden girmesi olasılığı yüksek olan işsizlik, rakiplerin oldukça üzerindeki enflasyon oranları, düşük büyüme, reel sektörü zorlayan makro ekonomik iklim gibi sorunları uzun yıllardır bünyesinde barındıran**

**bir ekonomik yapıya sahip olan Türkiye'nin rahat olmasını, ekonomisinin endişe yaratmaması beklemek mümkün değildir.** Benzetme yapmak gerekirse Türkiye ekonomisi fırtınalı bir denizde yol almaya çalışan büyük ve hasarlı bir gemiye benzemektedir.

Böylesi bir durumun 2014 yılının ikinci yarısı açısından olası anlamları ve sonuçları için tüm ekonomik birimlerin kafa yorması, farklı senaryoları referans alan stratejiler geliştirmesi gerekmektedir. Bu stratejilerin; **mevcut durumun devamı, durumun daha iyiye gitmesi ve durumun kötüleşmesi** olmak üzere üç farklı senaryodan hareket etmesi uygun olacaktır. Olasılığı yüksek görünen **mevcut durumun devamı** haline karşı özel yeni bir stratejiye gerek olmayacaktır. Zira işletmeler zaten uygun pozisyonları almış durumdadırlar. **Durumun kötüleşmesi** yani, döviz kurlarının hızla artması, enflasyonun ve faizlerin yükselmesi, işsizliğin artması, iç talebin gerilemesi ve büyüme hızının düşmesi ihtimaline karşı işletmelerin bulundukları sektör, ölçek ve maliyet yapıları, pazar koşulları (iç-dış), talebin gelir ve fiyat esneklikleri gibi faktörleri dikkate alarak strateji hazırlamaları uygun olacaktır. Temennimiz olan ancak oldukça güç görünen **iyimser senaryo durumunun anlamı**; daha çok üretim, daha fazla satış ve kar şeklinde açıklanabilir.

Bu noktada hangi senaryonun daha fazla dikkate alınması gerektiği sorusu akla gelebilir. Kanımızca Türkiye'de mevcut durumun korunabilmesinin başarı olarak değerlendirilmesi uygun olacaktır. Zira gelecek 11 ayda yaşanacak iki seçim, Ortadoğu'da artan sorunlar, ABD Merkez Bankasının likidite aktarımından faiz artışına geçebilecek olması gibi ulusal ve küresel gelişmeler Türkiye'ye bugünleri arattırabilir. Bu nedenle kötümser senaryoyu referans alan bir stratejiyi gerektiğinde esnekletirebilecek alt stratejilerle desteklemek anlamlı görünmektedir. **Bir başka deyişle yılın ikinci yarısı tüm ekonomik birimlerin her zamankinden çok daha dikkatli olmaları gereken bir dönemdir.**



# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### SAYILARLA EKONOMİ

|                                                          | 2013    |         |         |           |           |           |           | 2014      |           |           |           |           |         |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| GÖSTERGE                                                 | HAZİRAN | TEMMUZ  | AĞUSTOS | EYLÜL     | EKİM      | KASIM     | ARALIK    | OCAK      | ŞUBAT     | MART      | NİSAN     | MAYIS     | HAZİRAN |
| İMALAT SAN. KKO (%)                                      | 75,3    | 75,5    | 75,5    | 75,4      | 76,4      | 75,6      | 76,0      | 73,9      | 73,3      | 73,1      | 74,4      | 74,4      | 75,3    |
| OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)                             | 58.290  | 55.712  | 51.611  | 52.925    | 46.985    | 64.117    | 101.199   | 24.368    | 27.167    | 37.812    | 42.769    | 46.379    |         |
| OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)                           | 37.451  | 47.491  | 27.844  | 45.981    | 40.041    | 47.271    | 42.834    | 35.925    | 46.534    | 53.949    | 55.738    | 50.550    |         |
| TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)                               | 26.319  | 26.099  | 25.960  | 25.808    | 25.648    | 25.443    | 25.262    | 25.194    | 24.999    | 25.583    | 26.194    |           |         |
| İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)                                   | 2.525   | 2.686   | 2.806   | 2.831     | 2.743     | 2.784     | 2.809     | 2.841     | 2.825     | 2.747     | 2.579     |           |         |
| İŞSİZLİK ORANI (%)                                       | 8,8     | 9,3     | 9,8     | 9,9       | 9,7       | 9,9       | 10,0      | 10,1      | 10,2      | 9,7       | 9,0       |           |         |
| TOPLAM MEVDUAT(Milyon TL)                                | 703.587 | 716.724 | 737.677 | 755.253   | 752.652   | 762.752   | 798.505   | 811.014   | 829.499   | 833.770   | 830.535   | 822.710   |         |
| TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)                               | 6,7     | 7,8     | 8,4     | 8,9       | 8,7       | 8,5       | 8,7       | 9,0       | 10,4      | 11,3      | 11,1      |           |         |
| TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)                               | 7,0     | 7,2     | 7,8     | 8,7       | 9,0       | 9,0       | 8,8       | 9,0       | 9,6       | 10,3      | 10,9      |           |         |
| TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)                              | 7,4     | 7,6     | 7,9     | 8,2       | 8,5       | 8,8       | 9,2       | 9,4       | 9,6       | 9,9       | 10,2      |           |         |
| TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)                               | 935.489 | 943.579 | 981.902 | 1.002.458 | 1.000.347 | 1.026.008 | 1.064.711 | 1.094.884 | 1.095.934 | 1.101.186 | 1.097.176 | 1.110.013 |         |
| MALİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)                        | 19.507  | 18.955  | 20.676  | 24.602    | 22.923    | 24.023    | 26.625    | 26.621    | 25.928    | 26.676    | 25.751    | 25.564    |         |
| TİCARİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)                      | 567.214 | 570.311 | 598.630 | 609.307   | 607.099   | 626.182   | 657.223   | 683.145   | 688.337   | 693.425   | 689.993   | 700.545   |         |
| TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)                           | 223.999 | 228.718 | 233.320 | 237.211   | 239.117   | 243.734   | 248.008   | 250.591   | 250.899   | 252.451   | 253.742   | 257.552   |         |
| KONUT(Milyon TL)                                         | 100.381 | 102.726 | 104.538 | 106.208   | 106.789   | 108.782   | 110.198   | 111.728   | 111.989   | 112.382   | 112.515   | 113.814   |         |
| TAŞIT (Milyon TL)                                        | 8.218   | 8.284   | 8.363   | 8.387     | 8.330     | 8.409     | 8.557     | 8.472     | 8.213     | 7.995     | 7.797     | 7.598     |         |
| DİĞER (Milyon TL)                                        | 115.400 | 117.708 | 120.419 | 122.616   | 123.998   | 126.543   | 129.253   | 130.391   | 130.697   | 132.074   | 133.430   | 136.140   |         |
| KREDİ KARTI (Milyon TL)                                  | 78.246  | 77.819  | 80.556  | 82.287    | 82.010    | 82.534    | 82.406    | 83.976    | 80.934    | 78.590    | 77.180    | 76.653    |         |
| KREDİ FAİZİ (Taşıt %)                                    | 9,5     | 10,2    | 10,7    | 11,7      | 11,8      | 10,7      | 10,8      | 13,8      | 15,0      | 15,3      | 14,8      | 13,8      | 12,5    |
| KREDİ FAİZİ (Konut %)                                    | 8,3     | 9,3     | 10,0    | 10,9      | 10,8      | 10,5      | 10,7      | 11,9      | 13,5      | 13,9      | 13,7      | 12,7      | 12,0    |
| KREDİ FAİZİ (Ticari %)                                   | 9,3     | 10,6    | 11,6    | 11,3      | 10,8      | 10,9      | 10,3      | 13,9      | 14,3      | 15,4      | 14,0      | 13,7      | 11,3    |
| KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)       | 13.577  | 13.813  | 14.152  | 14.341    | 14.416    | 14.676    | 15.137    | 15.487    | 15.687    | 15.859    | 16.031    | 16.278    |         |
| TL CİNSİNDEN(Milyon TL)                                  | 10.710  | 10.906  | 11.060  | 11.243    | 11.327    | 11.542    | 11.772    | 12.006    | 12.275    | 12.551    | 12.820    | 13.183    |         |
| DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)                               | 2.867   | 2.907   | 3.092   | 3.098     | 3.089     | 3.134     | 3.365     | 3.481     | 3.412     | 3.307     | 3.211     | 3.095     |         |
| KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki payı-%) | 1,5     | 1,5     | 1,4     | 1,4       | 1,4       | 1,4       | 1,4       | 1,4       | 1,4       | 1,4       | 1,5       | 1,5       |         |
| BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)           | 26.140  | 26.884  | 27.484  | 28.013    | 28.488    | 28.860    | 29.588    | 30.300    | 30.812    | 31.286    | 31.534    |           |         |
| Kredi Kartları                                           | 4.247   | 4.412   | 4.607   | 4.792     | 4.940     | 5.107     | 5.019     | 5.219     | 5.391     | 5.416     | 5.404     |           |         |
| Ferdi Kredi Konut                                        | 678     | 677     | 687     | 683       | 690       | 677       | 665       | 664       | 653       | 619       | 621       |           |         |
| Ferdi Kredi Otomobil                                     | 253     | 256     | 263     | 266       | 258       | 259       | 257       | 257       | 254       | 251       | 250       |           |         |
| Ferdi Kredi Diğer                                        | 3.548   | 3.646   | 3.756   | 3.901     | 3.996     | 4.116     | 4.154     | 4.247     | 4.351     | 4.945     | 5.023     |           |         |
| Toptan Ticaret ve Komisyonculuk                          | 2.155   | 2.392   | 2.010   | 2.051     | 2.109     | 2.254     | 2.131     | 2.205     | 3.142     | 3.179     | 2.476     |           |         |
| Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.                         | 1.479   | 1.472   | 1.515   | 1.391     | 1.388     | 1.398     | 1.407     | 1.421     | 1.408     | 1.385     | 1.434     |           |         |
| İnşaat                                                   | 2.818   | 2.861   | 2.875   | 2.879     | 2.864     | 2.846     | 3.040     | 3.084     | 2.933     | 3.131     | 3.253     |           |         |
| Gıda Meşrubat ve Tütün San.                              | 958     | 958     | 922     | 873       | 879       | 884       | 903       | 926       | 929       | 925       | 938       |           |         |
| Diğer                                                    | 10.004  | 10.210  | 10.847  | 11.176    | 11.364    | 11.319    | 12.014    | 12.279    | 11.751    | 11.434    | 12.135    |           |         |
| PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)                  | 90,8    | 99,1    | 92,9    | 89,3      | 98,1      | 92,4      | 87,4      | 88,6      | 75,8      | 75,1      | 81,4      | 80,1      |         |
| PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)                 | 592,9   | 710,1   | 590,9   | 649,0     | 646,0     | 643,3     | 651,6     | 756,5     | 535,8     | 558,1     | 579,0     | 581,9     |         |
| KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)                          | 56,7    | 69,4    | 55,5    | 56,7      | 60,3      | 55,3      | 68,3      | 59,3      | 42,7      | 52,3      | 52,9      | 43,2      |         |
| KURULAN ŞİRKET SAYISI                                    | 4.000   | 4.064   | 3.082   | 4.061     | 3.533     | 4.715     | 4.351     | 5.916     | 4.771     | 5.026     | 4.959     | 4.768     |         |
| KAPANAN ŞİRKET SAYISI                                    | 1.203   | 1.548   | 1.038   | 1.117     | 1.022     | 1.163     | 2.610     | 2.892     | 1.181     | 1.073     | 937       | 968       |         |
| TÜFE ENFLASYONU( Yıllık %)                               | 8,3     | 8,88    | 8,17    | 7,88      | 7,71      | 7,32      | 7,40      | 7,75      | 7,89      | 8,39      | 9,38      | 9,66      | 9,16    |
| ÜFE ENFLASYONU( Yıllık %)                                | 5,23    | 6,61    | 6,38    | 6,23      | 6,77      | 5,67      | 6,97      | 10,72     | 12,40     | 12,31     | 12,98     | 11,28     | 9,75    |
| İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)                               | 153.687 | 153.968 | 152.310 | 152.475   | 151.385   | 151.877   | 152.483   | 153.457   | 154.172   | 155.602   | 156.559   | 156.993   |         |
| İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)                                | 244.946 | 247.029 | 246.392 | 247.090   | 247.784   | 248.238   | 251.548   | 252.039   | 250.895   | 250.279   | 248.116   | 245.766   |         |
| ORTALAMA DOLAR KURU                                      | 1,8960  | 1,9320  | 1,9560  | 2,0190    | 1,9920    | 2,0224    | 2,0600    | 2,2190    | 2,2150    | 2,2200    | 2,1290    | 2,0930    | 2,1180  |
| ORTALAMA EURO KURU                                       | 2,5010  | 2,5260  | 2,6040  | 2,6930    | 2,7160    | 2,7320    | 2,8210    | 3,0240    | 3,0220    | 3,0690    | 2,9410    | 2,8770    | 2,8780  |
| EURO/DOLAR PARİTESİ                                      | 1,3190  | 1,3070  | 1,3310  | 1,3340    | 1,3630    | 1,3500    | 1,3690    | 1,3630    | 1,3650    | 1,3820    | 1,3810    | 1,3750    | 1,3590  |