

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

BİRLİK PENCERESİNDEN

GENEL SEÇİMLER VE ADAYLAR

Demokrasi insanların bugüne kadar bulabildiği en işlevsel sistemdir. Tarihsel süreçte birçok sistem denenmiş, insan onuruna en uygun sistem olarak günümüzde katılımcı demokrasi önplana çıkmıştır. Türkiye'de de Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren demokratik bir yapıya geçişin altyapısı hazırlanmaya çalışılmış, 1946 seçimleriyle birlikte çok partili hayata geçmiştir. Bu tarihten günümüze kadar geçen 69 yılda demokrasi zaman zaman kesintiye uğramış olsa da toplumsal zeminde karşılık bulmuş ve Türkiye demokrasi açısından bulunduğu kulvarda özgün bir konuma sahip olmuştur. Bugün geline nokta, örgütlenme kültürü ve bilincinde bazı yetersizlikler, partiler ve seçim yasasında eksiklikler, demokratik davranış yapısında kısmi zaaflar olsa da Türkiye bulunduğu Ortadoğu coğrafyasında demokratik açıdan oldukça ileri düzeyde bulunmaktadır.

Bu koşullarda Türkiye yeniden bir genel seçime gidiyor. Halkımız **7 Haziran'da** tercihini yapacak ve ülkemizi dört yıl boyunca yönetecek iktidarı belirleyecek. Yeni iktidar ise zorlu bir dünya ekonomik konjonktüründe, gelişmekte olan ülkemizin çözüm bekleyen önemli ekonomik ve toplumsal sorunlarıyla mücadele edecektir. Gelecek yeni iktidarın bu mücadeleden başarılı çıkması ülkemizin gelişmesi ve toplumsal refahın artmasına katkı yapması en büyük temennimizdir.

Bu yazıda tüm gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de kaçınılmaz olan sözkonusu zorlu mücadele açısından güzel yurdumuz ve esnaflar perspektifinden bazı görüşlerimizi paylaşmak istiyoruz.

Bu bağlamda esnaf ve sanatkarlar olarak ilk beklentimiz tüm siyasi partilerimizin seçim sonucunda ister iktidar olsun isterse muhalefette kalsın tüm partilerimizin iyi bir ekip kurması, tecrübe ile dinamizmi entegre edebilmesidir. Dileğimiz kendi alanında başarılı olmuş, bilgi birimi ve erdemleriyle mesleki ve sosyal hayatta kendini ispat ederek saygı uyandırmış insanların aday gösterilmesi ve seçilmesidir. Böylece siyaset faaliyetleri daha sağlıklı ve nitelikli bir zeminde gerçekleştirilecek, siyaset kurumu ülke kalkınmasına daha etkin hizmetler verebilecektir.

Diğer taraftan çağdaş katılımcı demokrasi tüm toplum kesimlerinin TBMM'de temsil edilebilmesini gerektirmektedir.



Sektörel olarak; tarım, sanayi ve hizmetler, kesimsel olarak; çiftçiler, işçiler, memurlar, girişimciler, esnaf ve sanatkarlar, emekliler, engelliler, kadınlar ve gençlerin mecliste adil temsili sağlanmalıdır. Meclisin farklı toplum kesimlerini temsil gücü arttıkça gerçekleştirilecek yasal düzenlemelerin daha uzlaşmacı ve daha adil zeminde yapılması mümkün olabilecektir. Zira unutulmamalıdır ki, yasalar karşısında herkesin eşit olabilmesi için öncelikle yasaların yapım sürecinde her kesimin katılımı sağlanmalıdır. Aksi halde hukuk sistemi adaletin gerçekleşmesine değil, kendisini oluşturanlara hizmet edecektir. Bu noktada yaklaşık 10 milyon kişiyi bünyesinde barındıran ve geçimini sağlayan dolayısıyla ülkemizin en büyük ve en geniş sosyo-ekonomik kesimini oluşturan esnaf ve sanatkarların TBMM'de hak ettiği düzeyde temsil edilmesini ümit ettiğimizi belirtmek istiyoruz. Böylece hem temsilde adalet hem de esnaf ve sanatkarlarımızın sorunlarına çözüm açısından önemli bir gelişme sağlanmış olacaktır.

Bunların yanında seçim dönemindeki propaganda çalışmalarında karşılıklı saygıda gereken düzeyin yakalanmasını ve ayrıca kardeşlik, birlik ve barış dilinin egemen olmasını diliyoruz. Zira ülkemizin ulaşmayı istediği büyük hedefleri kadar çözüm bekleyen ciddi sorunları da bulunmaktadır. Bu hedeflerin gerçekleştirilmesi ve mevcut sorunlarımızın çözümünün önkoşulu iç barışın korunmasıdır. Herkes ve her kesimin de bunun için ayrıca çaba harcaması gerekmektedir. Esnaf ve sanatkar kardeşlerimizin bu konuda üzerine düşeni yapacağına olan güvenimiz ise tamdır.

ZEKERİYA MUTLU
BAŞKAN

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

ESNAF ve SANATKAR KÖŞESİ

PERAKENDE TİCARETİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN

Teşkilat olarak uzun zamandır çalışmalarında yer aldığımız **6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun** 14.01.2015 tarihinde TBMM'de kabul edilip, 29 Ocak 2015 tarihli ve 29251 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

27 maddeden oluşan yasanın amacı; perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması, perakende işletmelerin dengeli bir şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması ve perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesidir.

Yasanın yürürlüğe girmesi başta Gümrük ve Ticaret Bakanlığı olmak üzere, yetkili idare sıfatı taşıyan belediyeler, TOBB ve ona bağlı odalar, TESK ile Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliklerimiz'e birçok görev ve sorumluluk getirmektedir.

Bu kapsamda yasanın uygulama sürecine kısa başlıklar halinde değinecek olursak;

- Perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvurular Bakanlık bünyesinde oluşturulacak **Perakende Bilgi Sistemi** (PERBİS) üzerinden gerçekleştirilecektir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı başvuruları da doğrudan veya PERBİS üzerinden yetkili idareye yapılır. **İzmir'de yetkili idare İzmir Büyükşehir Belediyesi'dir.** Yetkili İdare'ye yapılan başvurular ön değerlendirme sonrasında ilgili diğer kurum ve kuruluşlara aktarılır. Kurum ve kuruluşların da mevzuatları doğrultusunda yapılacak olan değerlendirme sonrasında işletmenin açılış ve faaliyete geçişi için gerekli

olan bilgi ve belgeler PERBİS'e işlenerek yetkili idareye iletilir.

- Büyükşehirlerde **AVM açılış izinleri** üst meslek kuruluşları yani TESK ve TOBB'un görüşleri alınarak Büyükşehir Belediyeleri tarafından verilir.
- Prim ve bedel talepleri, ödeme süreleri, mağaza markalı ürünler, kampanyalı satış ve alışveriş festivalleri ile alışveriş merkezlerindeki ortak kullanım alanları da yasa kapsamında maddelere eklenmiş olup, usul ve esaslar yönetmeliklerle belirlenecektir.
- Esnaf ve sanatkarlarımız doğrudan ilgilendiren diğer bir madde de alışveriş merkezlerinde yer ve raf tahsisidir. Bu madde kapsamında Alışveriş merkezlerinde esnaf ve sanatkâr işletmecilerine rayiç bedel üzerinden kiraya verilmek üzere, toplam satış alanının **en az yüzde beşi** oranında yer ayrılması gerekmektedir. Ayrıca kaybolmaya yüz tutmuş meslekleri icra edenlere kiraya verilmek üzere, toplam satış alanının **en az binde üçü** oranında yer ayrılır ve bu yerlerin kira bedeli, rayiç bedelinin dörtte birinden fazla olamaz.
- Çalışma saatleri meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine yetkili idarenin görüşü alınmak suretiyle vali tarafından belirlenebilir.
- Diğer önemli bir konu ise Esnaf ve Sanatkarlarımızın açılış işlemlerinde gerekli olan ustalık belgesinin artık Kurumumuz tarafından da istenmemesidir.
- 394 sayılı Hafta Tatili Hakkında Kanun hükümleri de perakende işletmeler hakkında uygulanmayacaktır.

Sonuç olarak esnaf ve sanatkarlar camiasının uzun süredir beklediği, lehine sonuç alınmasına yönelik emek sarf ettiği kanun nihai halini almıştır. Mevcut durumda yaşanan sorunların bu yasa ile çözümlenemeyeceği önümüzdeki dönemde görülecektir.

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

EKONOMİ GÜNDEMİ

ENFLASYON-FAİZ-KUR ETKİLEŞİMİ

Türkiye'de son dönemde ekonomi gündeminin en önemli maddesi **faiz-enflasyon** tartışmaları olmuştur. Bu tartışmalar Merkez Bankasının bağımsızlığını da gündeme taşımış, birçok konu ve alanda olduğu gibi burada da ciddi bir saflaşma görülmüştür. Davranış yapısı oluşturacak süre devam eden göçebe toplumdan beslenmiş bir kültürün doğal yansıması olan anlık-kısa vadeli bakış açısı ve yeterince sorgulamadan görüş oluşturma anlayışı bu bağlamda da varlığını hissettirmiş, sap ile saman yine karışmıştır. Ayrıca bu tartışmalar ülkenin, ekonominin, insanların gerçek gündemi olması gereken yatırım-üretim-istihdamı yani reel ekonominin parasal-finance önceliklerin gölgesinde kalmasına neden olmuştur.

Türkiye'de enflasyon ve faiz etkileşiminin yönü konusundaki değerlendirmeler tavuk-yumurta hikayesine benzetilebilir. Ancak durum bugünlerde ve bu konu bağlamında o kadar da karmaşık değildir. Tavuk-yumurta ikileminin arasına **"konjonktür"** ve **"yapısal koşullar"** terimleri konulduğunda sorun çözülecektir. Bilindiği gibi konjonktür kavramı ekonominin içinden geçtiği evreleri tanımlamaktadır. Buna göre bir ekonomide kriz (**dip-çöküntü**) evresini önce **canlanma** sonra da **genişleme** dönemi izler. Ardından ekonomi zirve noktasına (**boom**) gelir. Bu evreyi daralma (**resesyon**) ve bunalım (**depresyon**) aşamaları ile sonrasında yeniden kriz evresi izler. Ekonomiler ne kadar iyi yönetilirse yönetilsin, ülkenin ekonomisi ne kadar güçlü olursa olsun bu konjonktür evrelerini yaşamak zorunda kalır. Bu durum günümüzde hakim olan ekonomik düzenin doğasında varolan bir şeydir ve bu nedenle **"sistemik sorun"** olarak tanımlanır.

Ekonominin yapısal özelliklerinden bahsedildiğinde ise; sektörel yapı (üretim deseni), mekansal yapı (ekonomik kaynakların ve faaliyetlerin bölgesel dağılımı), piyasa yapıları (rekabetçi veya tekeli eğilimlerin yoğunluğu) ile teknolojik yapı (teknoloji üretme-üretmemesi) ve bunun şekillenmesinde etkili olan nüfus, eğitim, altyapı, kurumlar ve kurumsallaşma düzeyi akla gelmektedir. Gelişmiş ekonomilerin tipik özellikleri güçlü bir sanayi ve teknolojik ürün üretim altyapısı ve kültürene sahip olmaları, rekabetçi davranış yapısı ile piyasa koşullarını oluşturmuş bulunmaları ve bölgesel dengesizliklerin sınırlı düzeyde kalmasıdır. Kuşkusuz böyle bir durumun ortaya çıkması için nitelikli bir nüfus, çağdaş ve bilim bazlı bir eğitim sistemi, sağlıklı ulaşım-iletişim altyapısı, görevleri ve yetkileri doğru tanımlanmış başarı odaklı kurumlar ve kurumsal işleyiş ile anlayışının yerleşmiş olması gerekmektedir.

Türkiye'ye bakıldığında; çarpık bir ekonomik yapı, nitelik açısından yeterince geliştirilememiş bir nüfus, yap-boz anlayışıyla şekillendirilen eğitim sistemi, işlevselliği tartışmalı kurumlar ve kurumsallıktan uzak anlayışlar ile karşılaşmaktadır. Bunların yanında özel girişimcilerin

sermaye yapısının zayıf olması nedeniyle daha çok krediyle iş yapmalarını ve kamunun çevirmek zorunda olduğu devasa (414 milyar TL dolayında) iç borç stokunu enflasyon-faiz tartışmaları bağlamında dikkate almak gerekmektedir.

Şimdi faiz-enflasyon tartışmalarını daha sağlıklı bir zeminde değerlendirmek mümkün olabilecektir. Nitekim Türkiye'de enflasyonun yapısal bir niteliği bulunmaktadır. Yani sadece faiz ve para politikasıyla istenen düzeye kalıcı olarak indirmek, bir başka deyişle yapısal bir sorunu parasal önlemlerle çözmek mümkün değildir. Yine Türkiye'nin en önemli ekonomik sorunlarından biri **dış girdi bağımlılığıdır**. Türkiye birçok alanda ithal girdi kullanmadan üretim yapamamaktadır. Bu durumda döviz kurları arttığında ithal girdilerin/malların TL cinsinden fiyatları da atmaktadır. Yani Türkiye'de kurlarla enflasyon arasında doğrusal bir etkileşim bulunmaktadır; kur yukarı, enflasyon yukarı veya kur aşağı enflasyon aşağıya.

Diğer taraftan tasarruf sahiplerine enflasyonun altında faiz vermek, yani onların parasının satın alma gücünü düşürmeye ikna etmek pek de olası değildir. Bu durumda vatandaşlar paralarını ya başka alanlarda değerlendirecek ya da büyük ihtimalle harcamaya yönelecek, böylece talep canlanacak, bu da enflasyonu artıracaktır. Dolayısıyla talep yukarı ise enflasyon da yukarıya hareket edecektir.

Diğer taraftan yapısal sorunları nedeniyle Türkiye her yıl ciddi miktarda dış kaynak girişine muhtaçtır. Türkiye özelinde bu kaynakların en önemli boyutunu ise doğrudan yatırımlardan çok **sıcak para** ve **dış kredi kullanımı** oluşturmaktadır. Dolayısıyla dış kaynak girişi açısından Türkiye'deki faiz oranları oldukça önem taşımaktadır. Zira yabancılar için Türkiye'deki faizlerin diğer ülkelere oranla yüksek olması gerekir. Böyle olmazsa yeterli dış kaynak girişi olmayacak, vadesi gelen dış borçlar ile cari açığı finansa etmek için ülkedeki döviz rezervleri kullanılacak, azalan rezervler nedeniyle de er ya da geç kurlar artacaktır.

Sonuç olarak dünya ekonomisinde faizlerde artış trendine girilen bir konjonktürde Türkiye gibi ciddi yapısal sorunları olan, büyük oranda dış kaynak bağımlılığı bulunan bir ülkede faizleri enflasyonun altına indirmeye çalışmak;

1. İç talebi, bu da talep enflasyonunu canlandıracaktır.
2. Düşürülen faizler dış kaynak girişini azaltarak hatta içerdekilerin çıkışına neden olarak döviz kurlarını artıracak, artan kurlar maliyet enflasyonunu körükleyecektir.
3. Hem talep hem de maliyet enflasyonunun artması sonucu merkez bankası faizleri artırmak zorunda kalacaktır.
4. Böylece düşük faiz-düşük enflasyon için yola çıkmışken yüksek enflasyon yüksek faize varılacaktır.

Son söz: Faizin kök nedeni enflasyondur. Enflasyonu düşürmeden faizleri düşürmek, sadece kök nedeni besler...

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

SAYILARLA EKONOMİ

	2014												2015
GÖSTERGE	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK
İMALAT SAN. KKO (%)	73,9	73,3	73,1	74,4	74,4	75,3	74,9	74,7	74,4	74,9	74,5	74,6	73,7
OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)	24.368	27.167	37.812	42.769	46.379	47.278	46.602	45.131	49.262	50.814	59.695	110.054	24.498
OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)	35.925	46.534	53.949	55.738	50.550	53.460	53.125	26.433	54.221	44.791	51.528	52.360	48.533
TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)	25.194	24.999	25.583	26.194	26.538	26.586	26.410	26.313	26.169	26.138	25.874		
İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)	2.841	2.825	2.747	2.579	2.551	2.624	2.867	2.944	3.064	3.043	3.096		
İŞSİZLİK ORANI (%)	10,1	10,2	9,7	9,0	8,8	9,1	9,8	10,1	10,5	10,4	10,7		
TOPLAM MEVDUAT(Milyon TL)	811.014	829.499	833.770	830.535	822.710	847.479	847.657	855.154	884.571	874.281	877.383	916.535	
TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)	9,0	10,4	11,3	11,1	10,7	10,1	9,4	9,1	9,2	9,3	9,5		
TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)	9,0	9,6	10,3	10,9	10,9	10,6	10,1	9,7	9,4	9,4	9,4		
TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)	9,4	9,6	9,9	10,2	10,5	10,4	10,3	10,1	9,8	9,5	9,4		
TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)	1.094.884	1.095.934	1.101.186	1.097.176	1.110.013	1.136.689	1.133.809	1.163.661	1.195.411	1.202.184	1.218.734	1.256.138	
MALİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	26.621	25.928	26.676	25.751	25.564	27.213	25.049	28.864	29.967	29.996	30.042	33.363	
TİCARİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	683.145	688.337	693.425	689.993	700.545	721.394	719.322	742.656	819.993	824.689	839.161	869.169	
TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)	250.591	250.899	252.451	253.742	257.552	260.954	263.673	266.724	271.180	273.627	276.633	281.084	
KONUT(Milyon TL)	111.728	111.989	112.382	112.515	113.814	115.005	116.294	117.701	119.759	121.413	123.399	125.394	
TAŞIT (Milyon TL)	8.472	8.213	7.995	7.797	7.598	7.448	7.317	7.104	6.964	6.823	6.775	6.788	
DİĞER (Milyon TL)	130.391	130.697	132.074	133.430	136.140	138.506	140.062	141.919	144.457	145.391	146.459	148.902	
KREDİ KARTI (Milyon TL)	83.976	80.934	78.590	77.180	76.653	75.916	73.876	73.766	74.271	73.872	72.898	72.522	
KREDİ FAİZİ (Taşıt %)	13,8	15,0	15,3	14,8	13,8	12,5	12,9	12,8	12,7	12,5	12,1	12,4	
KREDİ FAİZİ (Konut %)	11,9	13,5	13,9	13,7	12,7	12,0	11,2	11,0	10,9	10,7	11,1	10,9	
KREDİ FAİZİ (Ticari %)	13,9	14,3	15,4	14,0	13,7	11,3	12,1	12,0	11,9	12,9	12,8	12,8	
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)	15.487	15.687	15.859	16.031	16.278	16.599	16.769	16.978	17.146	17.249	17.505	17.862	
TL CİNSİNDEN(Milyon TL)	12.006	12.275	12.551	12.820	13.183	13.474	13.737	13.904	14.131	14.311	14.566	14.884	
DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)	3.481	3.412	3.307	3.211	3.095	3.125	3.032	3.074	3.015	2.938	2.940	2.977	
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki pay-%)	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	
BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)	30.300	30.812	31.286	31.534	31.846	32.140	32.797	34.078	35.652	36.529	37.259		
Kredi Kartları	5.219	5.391	5.416	5.404	5.316	5.299	5.550	5.711	5.765	5.988	6.322		
Ferdi Kredi Konut	664	653	619	621	614	619	619	626	619	630	627		
Ferdi Kredi Otomobil	257	254	251	250	236	234	236	238	238	240	241		
Ferdi Kredi Diğer	4.247	4.351	4.945	5.023	5.025	5.151	5.418	5.700	5.925	6.218	6.396		
Toptan Ticaret ve Komisyonculuk	2.205	3.142	3.179	2.476	2.484	3.599	2.539	2.589	2.647	2.767	2.783		
Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.	1.421	1.408	1.385	1.434	1.439	1.259	1.288	1.285	1.272	1.278	1.347		
İnşaat	3.084	2.933	3.131	3.253	3.383	2.978	3.397	3.863	3.914	3.948	4.016		
Gıda Meşrubat ve Tütün San.	926	929	925	938	944	932	932	1.006	1.014	1.009	1.017		
Diğer	12.279	11.751	11.434	12.135	12.405	12.069	12.819	13.061	14.257	14.451	14.510		
PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)	88,6	75,8	75,1	81,4	80,1	81,8	80,7	95,8	81,9	92,6	83,9	86,2	
PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)	756,5	535,8	558,1	579,0	581,9	588,2	601,8	989,8	709,0	860,9	684,8	776	
KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)	59,3	42,7	52,3	52,9	43,2	65,2	55,4	37,5	77,7	62,6	39,9	85,9	
KURULAN ŞİRKET SAYISI	5.916	4.771	5.026	4.959	4.768	4.851	4.394	4.067	5.206	4.397	4.974	5.386	
KAPANAN ŞİRKET SAYISI	2.892	1.181	1.073	937	968	1.120	1.136	874	995	1.002	1.083	2.561	
TÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	7,75	7,89	8,39	9,38	9,66	9,16	9,32	9,54	8,86	8,96	9,15	8,17	7,24
ÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	10,72	12,40	12,31	12,98	11,28	9,75	9,46	9,88	9,84	10,10	8,36	6,36	3,28
İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)	153.457	154.172	155.602	156.559	156.993	157.478	157.768	158.034	158.573	159.401	158.229	158.337	
İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)	252.039	250.895	250.279	248.116	245.766	245.534	242.479	243.764	243.726	243.431	243.415	242.112	
ORTALAMA DOLAR KURU	2.2190	2.2150	2.2200	2.1290	2.0930	2.1180	2.1210	2.1600	2.2060	2.2600	2.2360	2.2900	2.3300
ORTALAMA EURO KURU	3.0240	3.0220	3.0690	2.9410	2.8770	2.8780	2.8790	2.8790	2.8530	2.8670	2.7900	2.8240	2.7190
EURO/DOLAR PARİTESİ	1.3630	1.3650	1.3820	1.3810	1.3750	1.3590	1.3580	1.3330	1.2930	1.2680	1.2480	1.2330	1.1670