

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### BİRLİK PENCERESİNDEN

#### İŞSİZLİK VERİLERİ NELER SÖYLÜYOR

İşsizlik tüm ülkelerin en önemli sorunlarının başında geliyor. Teknoloji geliştikçe, insanın yerini makinalar aldıkça bu sorunun daha da derinleşmesi söz konusu oluyor. İşsizliğin ekonomik olduğu kadar sosyal ve siyasi sorunlar üretme potansiyelinin yüksekliği sorunun çözümüne önem ve öncelik verilmesini zorunlu kılıyor. Ancak bu sorunu çözecek sihirli formül de bulunamıyor. Daha çok yatırım yapılması, daha çok insana iş imkanı sağlanması gerektiği söyleniyor. Ancak, özellikle nüfusu hızla artmaya devam eden, yatırım iklimi iyi olmayan, yabancı doğrudan yatırım çekemeyen ülkelerde ihtiyaç duyulan formül daha da karmaşık hale geliyor. **Dolayısıyla işsizlik önümüzdeki dönemlerde de tüm ülkelerde önemini koruyacak bir sorun olarak karşımızda duruyor.**

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 23 Mart tarihinde 2017 yılına ilişkin istihdam verileri açıklanmıştır. Buna göre **15 yaşın üzerindeki yani çalışma çağındaki nüfusumuz 59,8 milyona yükselmiştir.** Ancak bunlardan sadece **31,6 milyonu çalışmak için işgücü piyasasına yönelmiştir.** Bu iş arayanların ise **28,1 milyonuna iş bulunabilmiş, 3,4 milyon kişi ise işsiz durumuna düşmüştür.** Böylece işsizlik oranı 2016 yılı ile aynı düzeyde kalmış ve **yüzde 10,9** olmuştur.

Verilerin detayına inildiğinde 2017 yılının istihdam açısından oldukça olumlu geçtiği görülmektedir. Nitekim bu yıl içinde işgücü piyasasına **ilave bir milyon 108 bin kişi** gelmiş, bunların **984 binine iş bulunmuştur.** Yüksek oranlı büyümenin katkısıyla gerçekleşen istihdam artışının 2018 yılında da devam etmesi en büyük temennimizdir.

İzmir'deki gelişmeler incelendiğinde ise, işsizliğin yüzde 14 ile Türkiye genelinden oldukça yüksek seyrettiği anlaşılmaktadır. Bununla birlikte 2017 yılında İzmir işgücü piyasasına dahil olan **53 bin kişiden 45 binine iş bulunabildiği, işsiz sayısının da 9 bin kişi artarak 263 bine ulaştığı** görülmektedir. Dolayısıyla işsizlik İzmir'in de en önemli sorunlarından biri olmaya devam etmektedir.



Hükümetimizin istihdam artışı için tüm imkanlarını seferber ettiği aşıkardır. Nitekim 2017 yılının Şubat ayında uygulamaya konulan strateji çerçevesinde oldukça faydalı istihdam teşvikleri hayata geçirilmiştir. **İlave 984 bin kişiye, adeta bir ülke nüfusu kadar büyük bir kitleye, iş imkanı bu sayede sağlanabilmiştir.** Ancak, bu istihdam artışının hızlanarak devam etmesi ve işsizliğin tek haneye düşürülmesine imkan vermesi gerekmektedir. Bunun için de hem ithalat bağımlılığını azaltacak hem de ihracat kapasitesini yükseltecek reel yatırımların artması gerekmektedir. Bu noktada girişimcilerimize önemli görevler düşmektedir. Devletimizin elinden gelenin fazlasını yaptığı, döviz kurlarının yerli üreticilere rekabet gücü kazandırdığı bir dönemde girişimcilerimizin uzun vadeli bir bakış açısıyla yatırımları artırmaları uygun olacaktır.

Bu arada, en az yatırımla en fazla istihdam yaratabilme özelliği ve imkanına sahip olan biz esnaf ve sanatlara da görev düşmektedir. Nitekim imkanlarımızı zorlayarak daha fazla kişiye iş ve aş imkanı sağlamamız gerekmektedir. Bu insanların elde edeceği gelirlerden hem doğrudan hem de dolaylı olarak bizlere yeniden dönüş olacaktır. Ayrıca azalan işsizlik hem İzmir hem de ülkemizdeki toplumsal barış ve huzurumuzu daha da güçlendirecektir. İş ve aş yaratmanın kıymetini bilen esnaf kardeşlerimizin bu konuda gerekli duyarlılığı göstereceğine bütün kalbimle inanıyor ve onlara bereketli günler diliyorum.

**ZEKERİYA MUTLU**  
**BAŞKAN**

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### ESNAF VE SANATKAR KÖŞESİ

#### 10. ve 11. KALKINMA PLANLARI

Esnaf ve sanatkarlar Türkiye’de 2 milyonu aşkın sayıları ile hem ekonomik hem de sosyal alanda büyük yer kaplayan kesimlerin başında gelmektedir. Teşkilatımızın bu denli geniş bir kitleyi bünyesinde barındırması da beraberinde birçok avantajı getirmekte, aynı zamanda da belirli konularda handikap yaratmaktadır. Uygulanan politikalar ve oluşturulan stratejiler ile çoğunlukla kesimimizin lehine sonuçlar alınmakta, küçük ölçekli işletmelerin büyük şirketler ile rekabet edebilirliğinin önü açılmaktadır.

Bu noktadan hareketle esnaf ve sanatkarların ticari yaşamlarını devam ettirmeleri, yeni dünya düzenine ayak uydurmaları ve günümüz ihtiyaçları doğrultusunda kendi kurumsal yapılarını geliştirmeleri adına teşvik ve desteklere ihtiyaç duymaktadırlar. Bu doğrultuda Bakanlığımız tarafından 11. Kalkınma Planı’nın oluşturulması yönünde yapılan çalışmalarda Birliğimizin de görüşleri değerlendirilerek esnaf ve sanatkarlarımızın uzun vadeli gelişim planlarına katkı sunulmuştur.

2014 – 2018 yıllarını kapsayan 10. Kalkınma Planı’nda, esnaf ve sanatkarların içerisinde doğrudan yer aldığı bölüm 2.2.12 Girişimcilik ve KOBİ’ler konu başlığıdır. **2014 – 2018 arası hedeflerin gerçekleşme oranlarına bakıldığında;**

- Yeni kurulan işletme sayısının 2017 itibarıyla **73 bine** ulaştığı,
- Küçük işletmeler ve orta ölçekli işletmelerin tüm işletmeler içindeki oranının **yüzde 4’e** ulaştığı,
- OSB’lerde faaliyet gösteren işletmelerin **60 bini** aştığı,
- OSB sayısının **182 adet** olduğu,
- İhracat yapan KOBİ sayısının **60 bine** ulaştığı,
- KOBİ’lerin Ar-Ge harcamalarındaki paylarının da **yüzde 18’e** yükseldiği görülmektedir.

Bu doğrultuda hedeflerin birçoğuna ulaşıldığı değerlendirilmiştir.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin geliştirilmesi yönünde plan dahilinde uygulanması gereken politikalarda dönem boyunca birçok gelişim yaşandığı görülmektedir. Bilhassa girişimciliğin desteklenmesi ve başarılı-sürdürülebilir işletmelerin kurulması açısından başta KOSGEB, İŞKUR ve meslek kuruluşları olmak üzere, birçok kurum ve kuruluş faaliyetlerini hızlandırmıştır. Bu dönemde KOSGEB girişimcilik eğitimi alan ve işyeri kurmak isteyen birçok girişimciye işletmenin kuluçka evresinde yeni girişimcilik desteği sağlanmıştır. Ayrıca yine KOSGEB bünyesinde işletmelere can suyu niteliğinde faizsiz kredi desteği sağlanmıştır.

Bu kurumlar haricinde TÜBİTAK da Ar-Ge inovasyon yönü ağırlıkta olan yeni girişimlere destek sağlamış, ticaretin bilgi teknolojileri alanında da gelişimini hızlandırmıştır.

11. Kalkınma Planı ülkemizin uzun vadeli kalkınma politikaları, ekonomik büyümenin yanı sıra insani gelişmişlik, hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık boyutlarını da içerecek şekilde çok yönlü bir anlayışla oluşturulmakta ve bütüncül bir bakış açısıyla hayata geçirilmek istenilmektedir.

**2019 - 2023 dönemini kapsayan On Birinci Kalkınma Planı ile 2023 vizyonu doğrultusunda;**

- Gayri Safi Milli Hasıla’nın 2 trilyon dolar seviyesine yükseltilmesi,
- Kişi başına düşen gelirin 25 bin dolar seviyesine ulaştırılması,
- İhracatı 500 milyar dolar seviyesine çekilmesi,
- İşsizlik oranının yüzde 5 seviyesine düşürülmesi,
- Enflasyon ve faiz oranlarını kalıcı bir biçimde düşük ve tek haneli rakamlara indirilmesi,

hedeflenmektedir.

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### EKONOMİ GÜNDEMİ

#### **DÖVİZ KURLARI NEDEN ARTIYOR?**

Günümüz dünyasında faiz oranları ve döviz kurları tüm ekonomiler için çok önemli iki değişkendir. Bu önem sadece reel ekonomi (yatırım, üretim, istihdam, ihracat vb.) değil aynı zamanda finansal ekonomi (borsa, hisse senedi, tahvil, türev işlemler vb.) açısından da geçerlidir. Hatta ekonominin reel ve finansal boyutları arasındaki etkileşimin geçiş kanalının da bu iki değişken olduğu söylenebilir. Ayrıca küresel boyutta spekülasyon yatırımların çok büyük bir bölümünün bu iki değişken üzerinden ve/veya aracılığıyla gerçekleştiği görülmektedir.

Bir ülke parasının değeri iç ve dış olmak üzere iki farklı boyuttan incelenir. Ulusal paranın iç değeri satın alabileceği mal-hizmet miktarı ile ölçülür. Belli bir miktar ulusal para ile satın alınabilecek mal miktarının azalması paranın ülke içinde değer yitirmesi (enflasyon), satın alınabilecek mal miktarının artması ise ulusal paranın değer kazanması (deflasyon) anlamına gelmektedir.

Bir ülke parasının dış değeri ise diğer ülke paralarını (döviz kurları) dolayısıyla ithal malları satın alma gücüyle ölçülür. Örneğin 3 TL ile bir ABD doları alınabilirken, bir doların 4 TL ile alınabilir hale gelmesi TL'nin değer kaybetmesi, 2 TL ile alınabilmesi ise TL'nin değer kazanması anlamına gelecektir.

Bilindiği gibi tüm ülkelerde az ya da çok enflasyon yaşanmaktadır. Nitekim 2017 yılında TÜFE enflasyonu Türkiye'de yaklaşık yüzde 12, ABD'de ise yüzde 2 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu verilerin anlamı ülke içinde satın alma gücünü TL'nin yüzde 12, Doların yüzde 2 kaybetmiş olmasıdır. Şimdi asıl sorulması gereken soru TL'nin Dolar karşısındaki değerinin ne olması gerektiği ve ne olduğudur. Bu soruya verilecek yanıt "TL'nin dış değerinin yani Dolar karşısındaki değerinin iki ülke enflasyon farkı kadar düşmesidir. Bir başka ifadeyle 2016 yılında ortalama olarak yaklaşık 3 TL olan Doların 2017 yılı sonunda 3.30 TL'ye yükselmesi gerekmektedir.

Bunun üzerindeki bir değer TL'nin dış değerinin gereğinden fazla düşmesi (ithalatın pahalalanması), bunun altındaki bir değer ise TL'nin dış değerinin gereğinden yüksek kalması (ithalatın ucuzlaması) anlamına gelecektir.

Bu çerçevede bir değerlendirme yapıldığında 2016 yılında 3,02 TL olan yıllık ortalama Dolar kurunun 2017 yılı sonunda 3,65 TL'ye yükseldiği görülmektedir. Dolayısıyla 2017 yılında TL'nin Dolar karşısındaki dış değeri olması gerekenden fazla (yaklaşık yüzde 10) düşmüştür. Peki bu durum nasıl açıklanabilir?

Bilindiği gibi 2000 sonrası dönemde önce hızla artan petrol fiyatlarına bağlı olarak sonra da 2008 krizinin etkilerini azaltmak amacıyla piyasaya sürülen trilyonlarca Dolar nedeniyle küresel likidite bolluğu yaşanmıştır. Bu dönemde yüksek enflasyonun zorunlu kıldığı görece yüksek faizlere bağlı olarak Türkiye'ye paradan para kazanmak amacıyla (sıcak para) büyük miktarda dış kaynak girişi olmuştur. Ayrıca özel sektörün daha ucuz olması nedeniyle dış borçlanmaya yönelmesi sözkonusu olmuş, özelleştirmelerin de katkısıyla doğrudan yabancı yatırım girişi önemli ölçüde artmıştır. Bunun sonucunda, yani ülkedeki döviz bolluğu nedeniyle, TL olması gerekenden çok değerli (Dolar olması gerekenden düşük) kalmıştır.

İşte bunun gelinen noktada iklim ve süreçler tersine dönmüş, dış kaynak girişi zayıflarken, ödenecek borçlar ve artan ithalat için dış kaynak ihtiyacı iyiden artmıştır. Yani düzeltme zamanı gelmiştir. Nitekim, 2002 yılı baz kabul edildiğinde (TÜFE ile hesaplama) 2017 yılı sonunda doların 4.19 TL olması gerektiği dikkate alındığında, hızlı kur artışlarına rağmen düzeltmenin bitmediğini söylemek yanlış olmayacaktır. Bu koşullarda Türkiye'nin yüksek kur ile yüksek faiz arasında tercih yapmak zorunda kaldığı/kalacağı anlaşılmaktadır. Tecrübeler, Türkiye'nin uzun vadeli çıkarları açısından yüksek kurun daha uygun olacağını ortaya koymaktadır. Ancak, bu konudaki kararı ekonomi yönetimi verecek, verilen kararı da "zaman" değerlendirecektir.

# İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

## AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

### SAYILARLA EKONOMİ

|                                                          | 2017      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 2018      |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GÖSTERGE                                                 | ŞUBAT     | MART      | NİSAN     | MAYIS     | HAZİRAN   | TEMMUZ    | AĞUSTOS   | EYLÜL     | EKİM      | KASIM     | ARALIK    | OCAK      | ŞUBAT     |
| İMALAT SAN. KKO (%)                                      | 75,4      | 74,9      | 78,4      | 78,8      | 79,0      | 78,7      | 78,8      | 79,0      | 79,7      | 79,9      | 79,0      | 78,2      | 77,8      |
| OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)                             | 34.658    | 55.616    | 57.998    | 65.799    | 66.164    | 62.384    | 54.890    | 53.423    | 70.488    | 75.956    | 99.694    | 26.611    |           |
| OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)                           | 81.990    | 96.313    | 82.590    | 87.536    | 79.544    | 75.618    | 44.926    | 64.166    | 79.904    | 83.223    | 69.036    | 73.408    |           |
| TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)                               | 26.956    | 27.489    | 28.157    | 28.488    | 28.703    | 28.758    | 28.828    | 28.797    | 28.645    | 28.515    | 28.288    |           |           |
| İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)                                   | 3.900     | 3.642     | 3.287     | 3.225     | 3.251     | 3.443     | 3.404     | 3.419     | 3.287     | 3.275     | 3.291     |           |           |
| İŞSİZLİK ORANI (%)                                       | 12,6      | 11,7      | 10,5      | 10,2      | 10,2      | 10,7      | 10,6      | 10,6      | 10,3      | 10,3      | 10,4      |           |           |
| TOPLAM MEVDUAT (Milyon TL)                               | 1.252.762 | 1.291.186 | 1.308.306 | 1.342.638 | 1.342.064 | 1.352.354 | 1.372.970 | 1.387.452 | 1.438.022 | 1.459.543 | 1.455.955 | 1.474.143 | 1.469.696 |
| TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)                               | 10,9      | 11,3      | 11,8      | 12,6      | 13,1      | 13,2      | 13,0      | 13,0      | 13,1      | 13,2      | 13,6      | 13,7      |           |
| TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)                               | 10,9      | 11,0      | 11,5      | 12,4      | 13,2      | 13,5      | 13,5      | 13,4      | 13,3      | 13,3      | 13,6      | 13,6      |           |
| TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)                              | 10,4      | 10,7      | 11,1      | 11,7      | 12,4      | 12,9      | 13,2      | 13,4      | 13,5      | 13,5      | 13,5      | 13,6      |           |
| TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)                               | 1.801.462 | 1.861.814 | 1.888.680 | 1.926.140 | 1.951.679 | 1.972.791 | 1.988.723 | 2.027.120 | 2.083.451 | 2.129.478 | 2.134.607 | 2.149.996 | 2.168.568 |
| MALİ KREDİLER (Milyon TL)                                | 49.518    | 50.458    | 49.774    | 49.146    | 52.415    | 52.143    | 52.633    | 54.976    | 56.137    | 57.933    | 61.022    | 60.487    | 58.159    |
| TİCARİ KREDİLER (Milyon TL)                              | 1.325.700 | 1.376.937 | 1.399.414 | 1.432.135 | 1.447.616 | 1.462.414 | 1.470.347 | 1.498.801 | 1.551.607 | 1.519.530 | 1.586.954 | 1.601.143 | 1.618.657 |
| TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)                           | 344.278   | 352.197   | 357.880   | 362.170   | 367.707   | 373.514   | 379.738   | 384.986   | 388.434   | 392.393   | 397.382   | 398.970   | 402.129   |
| KONUT(Milyon TL)                                         | 168.020   | 172.843   | 176.290   | 178.223   | 180.652   | 182.684   | 185.078   | 186.940   | 188.310   | 189.962   | 191.624   | 192.042   | 192.682   |
| TAŞIT (Milyon TL)                                        | 6.580     | 6.542     | 6.538     | 6.535     | 6.619     | 6.671     | 6.709     | 6.673     | 6.723     | 6.843     | 7.195     | 7.151     | 7.151     |
| DİĞER (Milyon TL)                                        | 169.678   | 172.812   | 175.052   | 177.402   | 180.436   | 184.159   | 187.951   | 186.940   | 193.401   | 195.588   | 198.563   | 199.777   | 202.296   |
| KREDİ KARTI (Milyon TL)                                  | 81.966    | 82.222    | 81.612    | 82.699    | 83.941    | 84.720    | 86.005    | 88.357    | 87.273    | 87.622    | 89.249    | 89.396    | 89.623    |
| KREDİ FAİZİ (Taşit %)                                    | 15,6      | 15,4      | 15,9      | 15,4      | 14,8      | 16,0      | 16,3      | 16,4      | 15,7      | 14,5      | 14,6      | 17,5      | 18        |
| KREDİ FAİZİ (Konut %)                                    | 11,4      | 11,1      | 11,4      | 11,7      | 11,8      | 12,0      | 13,0      | 12,9      | 13,0      | 13,1      | 13,5      | 14,1      | 14,7      |
| KREDİ FAİZİ (Ticari %)                                   | 14,7      | 15,3      | 16,4      | 14,1      | 16,5      | 17,0      | 17,3      | 16,6      | 16,5      | 16,3      | 17,1      | 17,2      | 17,7      |
| KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)       | 28.380    | 28.907    | 29.358    | 29.569    | 29.924    | 30.157    | 30.818    | 31.005    | 31.742    | 32.924    | 33.412    | 33.766    | 34.597    |
| TL CİNSİNDEN(Milyon TL)                                  | 24.081    | 24.539    | 25.067    | 25.197    | 25.380    | 25.537    | 25.874    | 25.929    | 26.257    | 27.134    | 27.863    | 28.209    | 29.102    |
| DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)                               | 4.300     | 4.368     | 4.291     | 4.372     | 4.544     | 4.620     | 4.944     | 5.076     | 5.485     | 5.790     | 5.548     | 5.557     | 5.495     |
| KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki payı-%) | 1,6       | 1,6       | 1,6       | 1,5       | 1,5       | 1,5       | 1,5       | 1,5       | 1,5       | 1,5       | 1,6       | 1,6       | 1,6       |
| BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)           | 60.187    | 60.663    | 61.339    | 62.131    | 61.246    | 62.118    | 62.912    | 62.617    | 63.461    | 63.643    | 63.807    | 63.970    |           |
| Kredi Kartları                                           | 8.133     | 8.139     | 8.143     | 8.198     | 7.759     | 7.860     | 7.971     | 7.625     | 7.667     | 7.536     | 7.409     | 7.230     |           |
| Ferdi Kredi Konut                                        | 881       | 875       | 867       | 869       | 863       | 847       | 832       | 834       | 834       | 820       | 812       | 812       |           |
| Ferdi Kredi Otomobil                                     | 227       | 224       | 221       | 220       | 214       | 215       | 214       | 214       | 212       | 210       | 206       | 207       |           |
| Ferdi Kredi Diğer                                        | 10.591    | 10.587    | 10.547    | 10.552    | 10.225    | 10.351    | 10.460    | 10.194    | 10.273    | 10.226    | 10.129    | 10.043    |           |
| Toptan Ticaret ve Komisyonculuk                          | 7.463     | 7.599     | 7.712     | 7.914     | 7.914     | 8.226     | 8.344     | 8.451     | 8.990     | 8.739     | 8.623     | 8.601     |           |
| Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.                         | 2.241     | 2.274     | 2.303     | 2.290     | 2.314     | 2.323     | 2.336     | 2.332     | 2.353     | 2.367     | 2.261     | 2.291     |           |
| İnşaat                                                   | 5.521     | 5.610     | 5.630     | 5.927     | 5.848     | 6.030     | 6.116     | 6.145     | 6.299     | 6.468     | 6.491     | 5.914     |           |
| Gıda Meşrubat ve Tütün San.                              | 1.829     | 1.823     | 1.863     | 1.896     | 1.896     | 1.910     | 1.953     | 1.953     | 2.028     | 2.032     | 2.139     | 2.151     |           |
| Diğer                                                    | 23.270    | 23.534    | 24.053    | 24.233    | 24.212    | 24.355    | 24.686    | 24.869    | 24.805    | 25.244    | 25.737    | 26.720    |           |
| PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)                  | 70,1      | 82,1      | 70,2      | 76,0      | 79,8      | 78,6      | 79,9      | 82,8      | 78,2      | 80,2      | 77,4      | 75,5      |           |
| PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)                 | 906,9     | 892,2     | 1.033,90  | 926,2     | 929,9     | 1.093,30  | 1.019,10  | 1.135,70  | 1.239,40  | 1.056,20  | 1.155,80  | 1.238,30  |           |
| KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)                          | 31,2      | 30,4      | 15,0      | 38,7      | 23,4      | 24,2      | 12,3      | 24,0      | 36,4      | 24,6      | 14,4      | 33,9      | 21,0      |
| KARŞILIKSIZ ÇEK TUTARI (Milyon TL)                       | 1.118,80  | 1.073,90  | 605,3     | 1.251,50  | 830,5     | 881,6     | 561,8     | 927,9     | 1.361,40  | 1.131,10  | 811,8     | 1.401,70  | 954,5     |
| KURULAN ŞİRKET SAYISI                                    | 5.617     | 6.146     | 6.447     | 6.250     | 6.039     | 5.269     | 6.674     | 5.105     | 6.992     | 6.971     | 5.998     | 9.631     | 7.167     |
| KAPANAN ŞİRKET SAYISI                                    | 815       | 720       | 810       | 861       | 1.112     | 1.211     | 1.313     | 951       | 1.375     | 1.228     | 2.163     | 2.417     | 682       |
| TÜFE ENFLASYONU( Yıllık %)                               | 10,13     | 11,29     | 11,87     | 11,72     | 10,90     | 9,79      | 10,68     | 11,20     | 11,90     | 12,98     | 11,92     | 10,35     | 10,26     |
| ÜFE ENFLASYONU( Yıllık %)                                | 15,36     | 16,09     | 16,37     | 15,26     | 14,87     | 15,45     | 16,34     | 16,28     | 17,28     | 17,3      | 15,47     | 12,14     | 13,71     |
| İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)                               | 144.297   | 146.021   | 146.877   | 148.353   | 148.625   | 151.411   | 152.851   | 153.764   | 154.866   | 156.266   | 157.337   | 158.516   |           |
| İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)                                | 200.910   | 202.142   | 203.735   | 207.464   | 207.167   | 214.008   | 216.560   | 221.246   | 225.509   | 229.115   | 233.794   | 239.732   |           |
| ORTALAMA DOLAR KURU                                      | 3,6760    | 3,6690    | 3,6570    | 3,5670    | 3,5220    | 3,5630    | 3,5160    | 3,4710    | 3,6660    | 3,8830    | 3,8510    | 3,7760    | 3,7810    |
| ORTALAMA EURO KURU                                       | 3,9150    | 3,9190    | 3,9140    | 3,9360    | 3,9520    | 4,0950    | 4,1470    | 4,1410    | 4,3120    | 4,5540    | 4,5570    | 4,5920    | 4,6770    |
| EURO/DOLAR PARİTESİ                                      | 1,0650    | 1,0680    | 1,0700    | 1,1030    | 1,1220    | 1,1490    | 1,1800    | 1,1930    | 1,1760    | 1,1730    | 1,1830    | 1,2160    | 1,2370    |