

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

BİRLİK PENCERESİNDEN

KÜRESEL DÜŞÜN, YEREL DAVRAN

Bilim insanları geçmişten günümüze insanlığın **üç farklı küreselleşme sürecinden** geçtiğini ifade etmektedir. Bunlardan **ilki** 15. yüzyılda (1490'lar) yaşanmıştır. Tarım toplumunun geçerli olduğu bu dönemde denizcilikte önemli gelişmeler yaşanmış, Amerika kıtası keşfedilmiş, Batı ile Doğu arasındaki ticaret artmış ve bunlara bağlı olarak ihracatı öncelikli gören Merkantilist Ekol (ticari kapitalizm) ortaya çıkmıştır. **İkinci küreselleşme** 19. yüzyılda (1890'lar) sanayi toplumunun belirginleşmesi ve buharlı gemilerle uluslararası ticaretin hızla artması sonucunda belirginleşmiştir. Sanayi toplumu yapılanmasının yaşandığı bu dönem sını kapitalizm dönemi olarak da tanımlanmaktadır. **Üçüncü** yani şimdilik son küreselleşme ise 1990 sonrasında bilgi toplumunun gelmesi ve Doğu blokunun yıkılmasıyla ortaya çıkmış ve daha çok finansal kapitalizm dönemi olarak adlandırılmıştır. Bu dönemde üretim ve tüketim küreselleşmiş, hangi mal nerede en ucuza üretiliyorsa orada üretilmeye başlanmış, bunların tüketimi ise dünya geneline yayılmış, tüketim kalıpları benzeşmeye başlamıştır. Nitekim bugün giyim, ayakkabı, yiyecek, içecek, iletişim-ulaşım araçları alanında adeta bir homojenleşme(türdeşleşme) başlamış, gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkelerin vatandaşları arasındaki tüketim deseni farklılığı oldukça azalmıştır.

Günümüzde küreselleşme; **"teknolojik gelişmelere paralel çeşitli mal, hizmet, sermaye-para, emek ve bilgi gibi akımların hızlı bir şekilde hareket ederek, sınırları aşmaları sonucu ekonomik, politik ve kültürel ilişkilerin değişime zorlandığı bir süreç."** şeklinde tanımlanmaktadır. Bu süreç beraberinde imkanlar kadar sorunlar da getirmiştir. Nitekim kaliteli mallara daha uygun fiyatlarla ulaşmak mümkün hale gelirken ekonomik krizlerin de küresel boyuta taşma olasılığı artmıştır. Örneğin ABD'li bir elektronik firması ürünlerini emeğin ucuz olduğu Çin'de yaptırabilmekte, oradan dünyanın her yerine gönderebilmektedir. Yine ABD'de yatırım bankalarının yaptığı yanlış yatırımlar ve oluşturdukları finansal balonlar sonrasında bu ülkede yaşanan finansal kriz tüm dünyayı uzun süre olumsuz yönde etkileyebilmektedir.

Kısaca ifade etmek gerekirse, dünya bugün üçüncü ve hem en büyük hem de en hızlı küreselleşme sürecini yaşamaktadır. Bu sürece uyum sağlamak, özellikle üretim boyutunda, hareketli bir hedefi vurmak kadar zor hale gelmiştir. Ancak, üreticiler, tedarikçiler, pazarlamacılar herkes ve her kesim bu sürece uyum sağlamak için yoğun çaba harcamak zorundadır. Kuşkusuz bu çaba ihtiyacı esnaf ve sanatkarlarımız için de geçerlidir. Hatta oldukça zorlu makro ve yerel koşullarda varlıklarını sürdürmeye çalışan esnaf ve sanatkar kardeşlerimiz söz konusu sürece uyum sağlamanın ötesine geçmek, önce rüzgarı arkasına almak, sonra da rüzgarı yönlendirmeye çalışmak zorundadır. Evet bunu başarmak kolay değil. Ancak, zaten mevcut koşullar da kolay görünmüyor.



İşte bu noktada aktivist Patrick Geddes'e atfedilen bir söz bize rehberlik edebilir; **"küresel düşün, yerel davran."**

Peki ama nasıl?

Öncelikle esnaf ve sanatkarların **"yerel davran"** deyiminin tam merkezinde olduğunu hatırlatmakta fayda var. Çünkü günümüzde yerelliğin simgesi daha çok küçük esnaf ve sanatkarlardır. Örneğin İzmir'in sembollerinden biri olan tarihi Kemeraltı çarşısı daha çok yerel ve özgün ürünlerin özgün bir iş yapma biçimiyle satıldığı bir mekandır. Bu mekanın baş aktörü de esnaflardır. Bu örnekleri, Çankaya, Gıda Çarşısı gibi örneklerle çoğaltmak mümkündür. Dolayısıyla başlığımızın **"yerel davran"** bölümü itibarıyla esnaflarımız küreselleşmenin gerekleriyle uyumlu niteliklere sahiptir.

"Küresel düşün" kısmına gelindiğinde ise bazı sorunlar karşımıza çıkmaktadır. Tüm vatandaşlar gibi esnaflarımızın da tüketim cephesinden küreselleşmeye uyumlu davranış yapısını kazandığı görülmektedir. Ancak işyeri nitelikleri, üretim ve hızı, taahhütlerini zamanında yerine getirme, iş yapma biçimi ve iletişim standartları açısından bazı sorunların bulunduğu açıktır. Bu nedenle esnaf ve sanatkarlarımızın bu sorunlu alanlarda kendilerini geliştirmeleri, bunun için de küreselleşmenin mantığının daha iyi kavramaları, kendi tüketimlerini küresel boyutla uyumlu hale getirirken üretim, ticaret, iletişim boyutlarında nerede ve neden geride kaldıklarını sorgulamaları gerekmektedir. Bunun sonucunda eksik kaldıklarını düşündükleri alanlarda ve konularda Odalarımız ve Birliğimizden eğitim talebinde bulunmaları uygun olacaktır. Birliğimiz bu konuda üzerine düşeni güçlü kadrosuyla ve üniversitelerden alacağı destekle karşılayacaktır. Dileğimiz esnaflarımızın üçüncü küreselleşme sürecinin getirdiği yeni dinamiklere daha fazla uyum sağlaması ve böylece varolmaya, halkımıza hizmet vermeye, evine ekmek götürmeye devam edebilmelidir.

Son söz: *Kendi tüketim desenini yenileyen esnafımız, kendi ürünlerini/işlerini/iş yapma biçimini yenilemiyorsa, yenilmesi kaçınılmazdır.*

ZEKERİYA MUTLU
BAŞKAN

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

ESNAF ve SANATKAR KÖŞESİ

BİRLİĞİMİZ BÜNYESİNDE “KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ” ÇALIŞMALARI

Birliğimiz bağlı Odalarımıza ve üyelerimize aynı standart ve yüksek kalitede hizmet verebilmek adına sistem çalışmalarına başlamış bulunmaktadır.

Üye memnuniyet odaklı hizmet alanında, bağlı bulunan odaların gelişimini destekleyen bir sistem kurma süreciyle amacımız; **Kalite Yönetim Sistemini** Birliğimiz bünyesinde en kısa zamanda kurmak ve uyumlu hale getirmektir.

Birliğimiz bünyesindeki tüm hizmetlerin **kalite güvencesinde** olması “Esnaf ve Sanatkar Teşkilatının”;

- İhtiyaçlarına,
- İsteklerine,
- Sorunlarının çözümüne

bağlı tüm faaliyetlerde sürekli iyileşme ve gelişmeyi hiç durmadan yapmamızı ve hep daha iyiye gitmek adına sistematik düşüncüyü ilke edinmemize yardımcı olacaktır.

Kalite yönetim sistem çalışmalarında; Birlik personeline yönelik eğitimlerin verilmesi, oda memnuniyet anketlerinin oluşturulması, iyileştirme planları ve birim uygulamaların belirlenmesi, bilgilendirme toplantıları ve Kalite Yönetim Sistem çalışmaları yapılmaya başlanmıştır.

İESOB MİSYONU

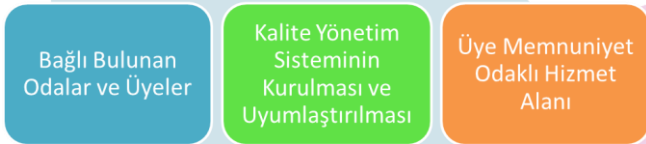
Esnaf ve Sanatkarların ticaret ve meslek hayatını temsil eden, yol gösteren, katkı sağlayan ve etkileşime dayalı bir kurum olma amacının yanında; iyi ahlak ve doğrulukla yoğrulan Ahilik geleneğimizi devam ettirerek, Esnaf ve Sanatkarların ihtiyaçlarını karşılamaktır.

İESOB VİZYONU

Bilgisini ve tecrübesini sürekli iyileşme ve gelişme ilkesinden alan, araştırmaya ve öğrenmeye dayalı “**Üye Odaklı Fayda Yaratma**” anlayışı ile Esnaf ve Sanatkarlar teşkilatında öncü meslek kuruluşu haline gelmek ve istikrarını sürdürmektir.

İESOB Kalite Politikamız;

- İESOB’a bağlı tüm oda ve bu odalardaki üyelere; “üye memnuniyeti odaklı” hizmet sunmak,
- Tecrübesi, güvenilirliği, hizmet kalitesi ve kalitedeki devamlılık prensibiyle üyelerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini analiz ederek faydalı çözümler üretmek,
- Teknolojik gelişmeleri takip etmek ve yeniliklere açık olmak. Bağlı bulunan odaların sektörel yenilikler karşısında sürekli iyileşmesine ve gelişmesine katkı sağlamak,
- İESOB’un çalışma sistemine tüm çalışanların ortak katılımı sağlamak,
- Kurumsal iletişimi ilke edinmek,
- Yasal mevzuatı yorumlamak ve güncel süreçlerle ilişkilendirerek en uygun hizmet yeterliliği konusunda yasal değişikliklerde teklif sunmak,
- Sicil işlemlerinde çözüm odaklı süreçler planlamak,
- Esnaf ve sanatkara yönelik iyileştirmeler yapmaktır.



Unutulmamalıdır ki;

*“Sürdürülebilir başarılar için **sistem** ön koşuldur...”*

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

EKONOMİ GÜNDEMİ

İLK ÇEYREKTE BÜYÜME

Ekonominin en önemli göstergelerinden biri olan büyümeye ilişkin 2015 yılı ilk çeyrek verileri açıklandı. Buna göre **yılın ilk çeyreğinde** üretim geçen yılın aynı dönemine göre **yüzde 2,3** oranında **arttı**. Oldukça çalkantılı bir ulusal ve küresel konjonktür nedeniyle beklenen büyüme hızı daha düşüktü. Ancak özel ve kamu tüketiminde yaşanan beklentilerin üstündeki artışlar büyümeyi yukarı çekti. Bu dönemde mal ve hizmet ihracatı gerilerken ithalatın artması ekonominin ilk çeyrekte tüketim ve ithalatla büyüdüğü anlamına geliyor. Bu da büyümenin sürdürülebilirliği açısından bazı risklerin varlığına işaret ediyor.

Bilindiği gibi ekonomik büyüme ekonomide belirli bir dönemde yaratılan enflasyondan arındırılmış katma değerler toplamını ifade eden gayrisafi yurtiçi hasıla verilerinden elde edilmektedir. Bu veriler ise **üretim, harcama ve gelir** olmak üzere üç farklı yöntemle elde edilmektedir. Ülkemizde sadece üretim ve harcama yöntemiyle veriler düzenli olarak hesaplanmaktadır.

Üretim yöntemi verilerine göre yılın ilk çeyreğinde tarım sektörü **yüzde 2,7**, hizmetler sektörü **yüzde 4,1** oranında büyürken sanayi sektöründe üretim aynı kalmış, yani hiç artmamıştır. Esnaf ve sanatkarlarımızı yakından ilgilendiren sektörlerdeki büyüme verileri incelendiğinde; imalat sanayinde **binde 8**, toptan ve perakende ticarete **yüzde 1**, ulaştırma ve depolama sektöründe **yüzde 1,1**, konaklama ve yiyecek hizmetleri faaliyetlerinde **yüzde 4,8** oranında büyüme gerçekleştiği görülmektedir.

Harcama yöntemiyle büyüme verilerine bakıldığında ise yılın ilk çeyreğinde özel tüketim harcamalarının **yüzde 4,5**, kamu tüketiminin ise **yüzde 2,5** oranında arttığı görülmektedir. Gelecek dönemlerin üretim potansiyelindeki olası artışı ifade eden yatırım harcamalarının bu dönemde hiç artmaması dikkati çekmektedir. Bu gelişmede özel yatırım harcamaları **yüzde 1,9** oranında artarken kamu yatırımlarının **yüzde 10,2** oranında

gerilemesi belirleyici olmuştur. Toplam yatırımlar gerilerken özel kesim yatırımlarında ümit verici bir gelişme dikkati çekmektedir. Nitekim, bu yılın ilk çeyreğinde özel kesim inşaat yatırımları **yüzde 1,4** oranında gerilerken makine ve teçhizat yatırımları **yüzde 3,7** oranında artmıştır. 2014 yılının tüm çeyreklerinde gerileyen özel kesim makine ve teçhizat yatırımlarının bu yılın ilk çeyreğinde artış göstermesi oldukça önemlidir. Zira konjonktürel belirsizlikler ve risklere rağmen girişimcilerin zorunlu makine ve teçhizat yatırımlarını yaptıkları anlaşılmaktadır.

Dış talep cephesinden bakıldığında ise mal ve hizmet ihracatında **binde 3'lük** gerileme, ithalatta ise **yüzde 4,1** oranında artış yaşandığı görülmektedir. Bu veriler Euro bölgesi, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da yaşanan ekonomik ve politik sorunların dış talebi olumsuz etkilediğini ortaya koymaktadır. Bu verilere göre pazar olarak dünya Türkiye için küçülmüş, dünya için ise Türkiye pazarı büyümüştür.

Genel olarak bir değerlendirme yapıldığında yılın ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisinin **iç tüketimle** ve de **ithalata dayalı olarak büyüdüğü** görülmektedir. Gerçekleşen yüzde 2,3 düzeyindeki büyümenin ise hedeflerin oldukça gerisinde, beklentilerin ise üzerinde olduğu söylenebilir. **Ayrıca kredi kullanılarak gerçekleşen tüketim çekişli büyümenin sürdürülebilir olmadığı, olamayacağı da vurgulanmalıdır.** Bu koşullarda ekonominin kalıcı büyümesi için yatırım ve üretim artışı, bunun için de istikrarlı bir ihracat ve iç talep artışı gerekmektedir. Kuşkusuz yatırımlar için en önemli kaynak olan iç tasarrufların mevcut düzeyi ile Türkiye'de yeterli yatırım artışı sağlamak mümkün değildir. Bir başka deyişle Türkiye'nin tüketmeye değil, üretmeye ihtiyacı bulunmaktadır. Dolayısıyla, **büyüme, yatırım, tasarruf, tüketim değişkenlerine yönelik yeni ve farklı bir stratejiye olan ihtiyaç çok belirgin olarak bir kez daha ortaya çıkmaktadır.**

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

SAYILARLA EKONOMİ

	2014								2015				
GÖSTERGE	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS
İMALAT SAN. KKO (%)	74,4	75,3	74,9	74,7	74,4	74,9	74,5	74,6	73,7	72,8	72,4	74,1	74,9
OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)	46.379	47.278	46.602	45.131	49.262	50.814	59.695	110.054	24.498	40.817	61.676	70.211	
OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)	50.550	53.460	53.125	26.433	54.221	44.791	51.528	52.360	48.533	50.937	58.872	52.089	
TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)	26.538	26.586	26.410	26.313	26.169	26.138	25.874	25.642	25.454	25.576	25.953		
İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)	2.551	2.624	2.867	2.944	3.064	3.043	3.096	3.145	3.259	3.226	3.069		
İŞSİZLİK ORANI (%)	8,8	9,1	9,8	10,1	10,5	10,4	10,7	10,9	11,3	11,2	10,6		
TOPLAM MEVDUAT(Milyon TL)	822.710	847.479	847.657	855.154	884.571	874.281	877.383	916.535	908.576	938.777	960.801	981.966	997.314
TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)	10,7	10,1	9,4	9,1	9,2	9,3	9,5	9,9	9,9	9,7	10,0	10,2	
TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)	10,9	10,6	10,1	9,7	9,4	9,4	9,4	9,7	9,7	9,9	9,7	9,7	
TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)	10,5	10,4	10,3	10,1	9,8	9,5	9,4	9,3	9,2	9,3	9,3	9,4	
TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)	1.110.013	1.136.689	1.133.809	1.163.661	1.195.411	1.202.184	1.218.734	1.256.138	1.274.724	1.306.706	1.337.405	1.377.211	1.389.863
MALİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	25.564	27.213	25.049	28.864	29.967	29.996	30.042	33.363	31.719	32.727	36.660	37.719	38.271
TİCARİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	700.545	721.394	719.322	742.656	819.993	824.689	839.161	869.169	886.294	914.775	937.421	970.599	980.132
TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)	257.552	260.954	263.673	266.724	271.180	273.627	276.633	281.084	283.016	286.620	291.393	295.466	297.250
KONUT(Milyon TL)	113.814	115.005	116.294	117.701	119.759	121.413	123.399	125.394	126.500	128.471	131.363	134.283	136.371
TAŞIT (Milyon TL)	7.598	7.448	7.317	7.104	6.964	6.823	6.775	6.788	6.668	6.546	6.464	6.434	6.406
DİĞER (Milyon TL)	136.140	138.506	140.062	141.919	144.457	145.391	146.459	148.902	149.848	151.603	153.566	154.749	154.473
KREDİ KARTI (Milyon TL)	76.653	75.916	73.876	73.766	74.271	73.872	72.898	72.522	73.695	72.584	71.931	73.427	74.210
KREDİ FAİZİ (Taşıt %)	13,8	12,5	12,9	12,8	12,7	12,5	12,1	12,4	13,0	13,1	12,6	12,8	13,2
KREDİ FAİZİ (Konut %)	12,7	12,0	11,2	11,0	10,9	10,7	11,1	10,9	11,0	10,8	10,8	11,0	11,6
KREDİ FAİZİ (Ticari %)	13,7	11,3	12,1	12,0	11,9	12,9	12,8	12,8	12,8	12,7	12,9	13,2	13,3
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)	16.278	16.599	16.769	16.978	17.146	17.249	17.505	17.862	18.014	18.523	19.006	19.715	21.103
TL CİNSİNDEN(Milyon TL)	13.183	13.474	13.737	13.904	14.131	14.311	14.566	14.884	15.071	15.543	15.998	16.478	17.877
DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)	3.095	3.125	3.032	3.074	3.015	2.938	2.940	2.977	2.943	2.981	3.008	3.237	3.226
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki pay-%)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)	31.846	32.140	32.797	34.078	35.652	36.529	37.259	36.340	37.110	38.179	38.618	39.795	
Kredi Kartları	5.316	5.299	5.550	5.711	5.765	5.988	6.322	5.731	5.802	6.024	6.039	6.312	
Ferdi Kredi Konut	614	619	619	626	619	630	627	615	652	644	639	640	
Ferdi Kredi Otomobil	236	234	236	238	238	240	241	228	231	227	223	222	
Ferdi Kredi Diğer	5.025	5.151	5.418	5.700	5.925	6.218	6.396	6.273	6.567	6.845	6.834	7.227	
Toptan Ticaret ve Komisyonculuk	2.484	3.599	2.539	2.589	2.647	2.767	2.783	2.927	3.024	3.148	3.181	3.341	
Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.	1.439	1.259	1.288	1.285	1.272	1.278	1.347	1.373	1.384	1.387	1.391	1.437	
İnşaat	3.383	2.978	3.397	3.863	3.914	3.948	4.016	3.665	3.616	3.604	3.649	3.701	
Gıda Meşrubat ve Tütün San.	944	932	932	1.006	1.014	1.009	1.017	1.030	1.044	1.059	1.040	1.065	
Diğer	12.405	12.069	12.819	13.061	14.257	14.451	14.510	14.500	14.783	15.241	15.624	15.850	
PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)	80,1	81,8	80,7	95,8	81,9	92,6	83,9	86,2	85,9	72,2	73,9	82,6	
PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)	581,9	588,2	601,8	989,8	709,0	860,9	684,8	776,0	794,7	712,8	680,5	714,5	
KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)	43,2	65,2	55,4	37,5	77,7	62,6	39,9	85,9	47,1	36,3	61,3	47,4	
KURULAN ŞİRKET SAYISI	4.768	4.851	4.394	4.067	5.206	4.397	4.974	5.386	6.471	5.509	6.092	6.022	5.635
KAPANAN ŞİRKET SAYISI	968	1.120	1.136	874	995	1.002	1.083	2.561	2.734	1.091	1.000	992	712
TÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	9,66	9,16	9,32	9,54	8,86	8,96	9,15	8,17	7,24	7,55	7,61	7,91	8,09
ÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	11,28	9,75	9,46	9,88	9,84	10,10	8,36	6,36	3,28	3,10	3,41	4,8	6,52
İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)	156.993	157.478	157.768	158.034	158.573	159.401	158.229	158.337	158.195	157.317	155.139	155.082	
İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)	245.766	245.534	242.479	243.764	243.726	243.431	243.415	242.112	239.456	238.133	236.913	234.609	
ORTALAMA DOLAR KURU	2,0930	2,1180	2,1210	2,1600	2,2060	2,2600	2,2360	2,2900	2,3300	2,4570	2,5860	2,6510	2,6490
ORTALAMA EURO KURU	2,8770	2,8780	2,8790	2,8790	2,8530	2,8670	2,7900	2,8240	2,7190	2,7920	2,8070	2,8560	2,9580
EURO/DOLAR PARİTESİ	1,3750	1,3590	1,3580	1,3330	1,2930	1,2680	1,2480	1,2330	1,1670	1,1360	1,0850	1,0780	1,1170