

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

BİRLİK PENCERESİNDEN

YENİ YILI KARŞILARKEN

Zaman açıklanması ve algılanması oldukça zor bir kavramdır. Einstein'ın ortaya attığı Görelilik Teorisi sonrasında fizikçiler yeryüzünde uzunluk, yükseklik, genişlik ve zaman olmak üzere dört boyut olduğunu kabul etmişlerdir. Zamanı diğer boyutlardan ayıran en önemli özellik insanların ilk üç boyutta; ileri-geri, yukarı-aşağı ve sağa sola hareket edebilirken zaman boyutunda sadece ileriye doğru hareket edebilmeleridir. Zamanda geriye yolculuk başarılabilmiş olsaydı herhalde herkes biran önce, bugünkü aklıyla! gençliğine dönebilmeyi isterdi. Hem zamanda geriye gitmek, hem de giderken bugünden bir şeyleri geriye taşıyabilmek... Güzel olurdu kuşkusuz.

Diğer taraftan zamanın; geçmiş, şimdi ve gelecek olmak üzere üç dalgası bulunmaktadır. İnsanlar arasında bu dalgalara atfedilen önemin farklı olduğu görülebilmektedir. Kimisi için dün, bazıları için an, bazıları için ise yarın daha anlamlıdır. Bu nedenle kimileri dün de yani anılarda, kimileri hep yarınki hayallerinin peşinde, kimileri de anın keyfini sürmekte mutluluğu aramaktadır. Umarız herkes aradığı zaman dalgası ve mekanda aradığı nitelikteki mutluluğu bulur.

Yılbaşı ya da yeni yıl kavramı dünyanın kendisi ve güneş etrafındaki dönüşünü referans alan takvim sisteminin bir sonucudur. İnsanların 31 Aralık 1 Ocak'a bağlayan geceyi yeni yılın başlangıcı olarak kabul ettikleri, yeni ve umutlu bir başlangıç için vesile yaptıkları görülmektedir. Oysa sağlıklı her insan için her yeni gün; umutlu olmak için, her şeye yeniden başlamak için yeterli imkanı sunmaktadır. Bunun için sahip olmadıklarımızı değil, sahip olduklarımızı ön plana çıkarmak, onların kıymetini bilmek, ümidimizi ve çalışma azmimizi kaybetmemek gerekmektedir. Zira güzel bir özyeşite "**parasını kaybeden bir şeyini, cesaretini kaybeden çok şeyini, ümidini kaybeden her şeyini kaybeder**" denilmek suretiyle ümitli olmanın önemine güçlü bir vurgu yapılmaktadır.

Bu fizik ve felsefe bağlamındaki girişin ardından geride kalan ve gelecek olan yıl için bazı değerlendirmelerimizi esnaf dostlarımızla paylaşmak istiyorum.

Biz esnaf ve sanatkarlar oldukça zor koşullarda varlığımızı sürdürmekteyiz. Geride kalan 2013 yılında da bu koşullarda önemli bir değişim ve iyileşme olduğunu söylemek güçtür. Böylesi bir çalışma ve yaşam iklimi bizlerin kaderi değildir, olmamalıdır. Bu bağlamda ümidimizi kaybetmememiz gerekiyor. Nitekim adil bir ticaret ortamına hizmet etmesi ve esnaflarımızın uğradığı haksız rekabeti azaltması beklenen Perakende Yasa Taslağının hazırlanmış olması bizi umutlandırmaktadır.

Ancak sadece ümitli olmak, değişimi ve iyileşmeyi sadece bizim dışımızdaki aktörlere bırakmak da gerçekçi bir tavır olmayacaktır. Değişim, yenilenme ve daha iyi bir iş ve yaşam ortamı için yapılması gerekenleri ise "**biz**", "**faaliyet alanımız**" ve "**ülke koşulları**" olmak üzere üç boyutta değerlendirmekte fayda bulunmaktadır. "Biz" boyutunda yapmamız gereken en önemli şey işyerimizin kapısını açarken, işe başlarken bugün neyi dünden daha iyi, daha kaliteli yapabilirim, müşterilerim ile nasıl daha iyi bir diyalog kurabilirim, teknolojinin imkanlarını daha fazla nasıl içselleştirebilirim sorularını istisnasız her gün kendimize



sormaktır. Bu soruyu sormaya başladığımız zaman dalgasının ardından önce kendimizi geliştirme ihtiyacı ortaya çıkacak, bu bizi meslek içi eğitime yönlendirecek ve sonunda da gelecek her yeni gün daha iyi olmaya başlayacaktır.

"Bizi" daha etkin hale getirirken faaliyette bulunduğumuz kesim veya sektörün iş ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi boyutunda da çalışmalar yürütmemiz gerekmektedir. Bu bağlamda **bağlı olduğumuz Oda ile diyalogumuzu daha sıkı tutmak, sorun ve önerilerimizi iletmek** son derece önem taşımaktadır. Zira demokratik sistemlerde farklı toplum kesimlerinin sorunlarını çözmek için ortak hareket etmesi, baskı ve çıkar grubu olarak yerel ve merkezi yönetim birimlerini etkilemeye çalışması gerekmektedir.

Bu iki boyutta her esnafımız üzerine düşeni yaptığında yarınlar hem dün hem de bugünden daha iyi olacaktır. Ancak, işlerimizin ve sektörümüzün durumunun iyileşmesi tek başına yeterince anlamlı olmayacaktır. Zira, yaşam ve çalışma iklimimizin zemini ve atmosferi anlamına gelen ülke koşullarının da belli bir nitelik eşliğini aşması gerekmektedir. **Daha iyi işleyen bir demokrasi, daha eğitimli insanlar, daha az yoksulluk, daha ahlaklı ve erdemli tavırların** hakim olduğu sosyolojik ortam bu eşğin önemli göstergeleridir. Bunun için sadece iş ortamında değil, bulunduğumuz her yerde tavır ve söylemlerimizle de örnek olmalı, çaba göstermeliyiz. Sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal bir varlık olan insanın çevresiyle de ilgilenmesi gerektiği açıktır.

Diğer taraftan gerek birey gerekse toplum olarak en çok ihtiyacımız olan şey ise "iyi insan"ların sayısının hızla artmasıdır. **Dürüst, çalışkan, iyi niyetli, adil, insanları, doğayı, yurdunu seven insan olabilmek** işlerimizin ve ülkemizin daha yaşabilir hale gelmesi için önkoşuldur. Yeni bir yıla girerken ayrıca geride kalan zaman dalgasında yaşananlardan ders çıkarmak, hata ve eksikliklerimizi gidermek, daha çok çalışarak ümidimizi yitirmemek durumundayız.

Son olarak 2014 yılında gerçekleşecek Oda ve Birlik Genel Kurullarının öncelikle huzurlu ve başarılı geçmesini diliyor, ardından da oluşacak yönetimlerin camiamıza faydalı olabilmesini temenni ediyorum. Seneye, Ocak ayı bültenimizde yeniden görüşmek üzere...

ZEKERİYA MUTLU

BAŞKAN

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

ESNAF ve SANATKAR KÖŞESİ

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

Bilindiği üzere Tüketicilerin korunması hususundaki yasal hükümler günümüze kadar 8 Mart 1995 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmış olan 4077 sayılı “Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun” kapsamında ele alınmaktaydı. Ancak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’nın açıklamaları doğrultusunda “Yeni Türk Ticaret ve Türk Borçlar Kanununa uyum sağlanması, uygulamada karşılaşılan sorunların giderilmesi, AB direktiflerine tam uyumun sağlanması, satış yöntemlerinin değişmesi ve yeni satış türlerinin ortaya çıkması, mevcut cezaların öngörülen amaca hizmet etmemesi, cezalandırmak yerine ıslah etme ve bilgilendirme anlayışının önem kazanması” gerekçeleri sebebiyle Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun hemen hemen bütün maddelerinde bir değişiklik ihtiyacı hasıl olmuş ve Kanun yeniden hazırlanmıştır.

Bu bağlamda yeniden hazırlanan ve 4 Haziran 2013 tarihinde T.B.M.M. Başkanlığı’na gönderilmiş olan 6502 sayılı “Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun”, 7 Kasım 2013 tarihinde T.B.M.M. Genel Kurulunda kabul edilmiş ve 28 Kasım 2013 tarihli, 28835 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

Toplam 88 maddeden oluşan **Kanunun amacı**; “Kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı, tüketiciyi aydınlatıcı ve eğitici önlemleri almak, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konulardaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemek” tir. Bu amaç doğrultusunda **Kanunun kapsamı**; “her türlü tüketici işlemi ve tüketiciye yönelik uygulamalar” dır. Bununla birlikte Kanunun en dikkat çeken hususları şu şekildedir:

- Bankalar, tüketici kredisi veren finansal kuruluşlar ve kart çıkaran kuruluşlar tarafından tüketiciye sunulan ürün veya hizmetlerde tüketiciden faiz dışında alınacak her türlü ücret, komisyon ve masraf türleri ile bunlara ilişkin usul ve esaslar Bakanlığın görüşü alınarak bu Kanunun ruhuna uygun olarak ve tüketiciyi koruyacak şekilde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından belirlenecektir. Ayrıca yapılacak sözleşmelere istinaden tüketiciden talep edilecek her türlü ücret ve masrafa ilişkin bilgilerin, sözleşmenin eki olarak kâğıt üzerinde yazılı şekilde tüketiciye verilmesi zorunlu kılınmıştır. Ayrıca Kanuna göre temerrüt hâli de dâhil olmak üzere, tüketici işlemlerinde bileşik faiz uygulanamayacaktır. Ayrıca bu Kanunla birlikte Kart çıkaran kuruluşlar, tüketicilere yıllık üyelik aidatı ve benzeri isim altında ücret tahsil etmedikleri bir kredi kartı türü sunmaya zorunlu kılınmışlardır.

- Vitrinde, rafta, elektronik ortamda veya açıkça görülebilir herhangi bir yerde teşhir edilen malın, satılık olmadığı belirtilen bir ibareye yer verilmedikçe satışından kaçınılmayacaktır. Hizmet sağlamaktan da haklı bir sebep olmaksızın kaçınılamayacaktır. Sipariş edilmeyen malların gönderilmesi ya da hizmetlerin sunulması durumunda, tüketiciye karşı herhangi bir hak ileri sürülemeyecektir. Tüketicinin malı geri göndermek veya muhafaza etmek gibi bir yükümlülüğü de yoktur.

- Tüketici, borçlandığı toplam miktarı önceden ödeyebileceği gibi vadesi gelmemiş bir ya da birden çok taksit ödemesinde de bulunabilecektir. Her iki durumda da satıcı veya sağlayıcı, faiz veya komisyon aldığı durumlarda ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve komisyon indirimini yapmakla yükümlü olacaktır.

- Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin tüketici kredisi sözleşmesinden cayma hakkına sahip olacaktır. Ayrıca tüketici, tüketici kredisi sözleşmelerinde vadesi gelmemiş bir veya birden çok taksit ödemesinde bulunabilecek veya kredi borcunun tamamını erken ödeyebilecektir. Bu hâllerde kredi veren, erken ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve diğer maliyet unsurlarına ilişkin indirim yapmakla yükümlü olacaktır. Tüketicinin yazılı veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla açık talebi olmaksızın kredi ile ilgili sigorta yaptırılamayacaktır.

- “Reklam politikalarının oluşturulması ve uygulanması ile ilgili olarak çağdaş iletişim uygulamalarını takip etmek, reklam sektörünün ve reklam denetim işlevinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar yapmak, bu alanda görüş ve önerilerde bulunmak ve bu görüş ve önerileri ilgili mercilere iletmek” amacıyla “Reklam Konseyi”, “tüketici sorunlarının ve ihtiyaçlarının belirlenmesi ile çıkarlarının korunmasına ilişkin gerekli tedbirleri araştırmak ve bu Kanunun uygulanmasına yönelik tedbirlere dair görüşleri öncelikle ele alınmak üzere ilgili mercilere iletmek” amacıyla “Tüketici Konseyi”, “tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklara çözüm bulmak” amacıyla da “Tüketici Hakem Heyeti” kurulacaktır. Tüketici Hakem Heyetinde **satıcının esnaf ve sanatkâr olduğu uyuşmazlıklarda, illerde esnaf ve sanatkârlar odaları birliğinin, ilçelerde ise en fazla üyeye sahip esnaf ve sanatkârlar odasının görevlendireceği** bir üye de bulunacaktır.

Sonuç olarak; tüketicilerin korunması hakkında kapsamlı düzenlemeler içeren Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Resmi Gazete’de yayımı tarihinden (28 Kasım 2013) itibaren **6 ay sonra** yürürlüğe girecektir.

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

EKONOMİDE GÜNDEM: ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE BÜYÜME

VE DİNAMİKLERİ

Yılın son ayında ilgili kurumlar tarafından ekonomiye ilişkin oldukça önemli istatistikler açıklandı. Hiç kuşkusuz bunlardan en önemlisi 2013 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin büyüme rakamlarıydı. Küresel düzeydeki belirsizliklere, ikinci çeyreğinin son ayında başlayan ve üçüncü çeyrek boyunca devam eden finansal dalgalanmalara rağmen beklentilerin oldukça üzerinde gelen üçüncü çeyrek büyümesi yüzde 4 olan yıllık hedefin yakalanma ihtimalini artırdı. Ayrıca Türkiye dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer aldı.

Sürdürülebilirlik, ekonomi literatürüne 1970'li yıllarda çevre konusundaki kaygılar bağlamında giren ve izleyen yıllarda geniş bir kullanım alanına sahip olan bir kavramdır. Bu kavramın en çok kullanıldığı alanlardan biri de ekonomik büyümedir. Bir ülkede mal ve hizmet üretiminin artması anlamına gelen büyümenin özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından yüksek oranlı, istikrarlı ve sürdürülebilir olması önem taşımaktadır. Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yılı için konulan oldukça iddialı hedefler Türkiye'nin yüzde 6-7 aralığında istikrarlı olarak büyümesini gerektirmektedir. Ancak, dünyanın küresel bir köye dönüşmesi, büyük miktarlara ulaşan ülkeler arası mal, para ve sermaye hareketleri konulan hedeflerin sadece ülke içinde uygulanan politikalar ve gelişmeler ile gerçekleştirilmesini güçleştirmektedir. Bu durum özellikle dış kaynak ve girdi bağımlılığı oldukça yüksek Türkiye için daha da belirgindir.

Bu bağlamda yılın üçüncü çeyreğindeki verilere bakıldığında **yüzde 4,4 oranındaki büyümenin iç talepten kaynaklandığı** görülmektedir. Nitekim üçüncü çeyrekte yurtiçi talep reel olarak yüzde 6,6 oranında artmış, net mal ve hizmet ihracatı ise büyümeyi yüzde -2,2 oranında geriletmiştir. Böylece **küresel dinamiklerden olumsuz yönde etkilenen tek ayaklı bir büyüme** gerçekleşmiştir.

Üçüncü çeyrekte özel tüketim harcamaları büyümeye devam ederken özel kesim yatırımlarının 6 çeyrek sonra yeniden büyümeye başlaması, açıklaması oldukça güç olmakla birlikte, sevindirici bir gelişme olmuştur.

Bu çeyrekte büyümeye ilişkin olarak sektörel boyutta dikkati çeken önemli bir gelişme büyümenin nispeten daha dengeli olmasıdır. Nitekim bu çeyrekte; **tarım yüzde 2,9, sanayi yüzde 4,3, hizmetler sektörü ise yüzde 4,7** oranında büyümüştür. Alt sektörler itibariyle ise **finans sektörünün yüzde 11, inşaat sektörünün yüzde 8,7** oranında büyümesi dikkat çekmektedir. Esnaf ve sanatkarlarımızı yakından ilgilendiren **toptan ve perakende ticaret yüzde 5,5, oteller ve lokantalar yüzde 8,3, gayrimenkul, kiralama ve depolama yüzde 7,1, ulaştırma, depolama ve haberleşme sektörü ise yüzde 3** oranında büyümüştür. Ekonomik ve sosyo-politik açıdan oldukça dalgalı bir dönemde gerçekleşen bu büyüme hızlarını oldukça olumlu olarak değerlendirmek gerekmektedir.

Büyümeyi etkileyen bazı göstergelerin incelenmesi büyümenin dinamiklerinin anlaşılması açısından faydalı olacaktır. Bu çeyrekte **Dolarda yüzde 9,4, Euro da ise yüzde 15,8'lik artışa rağmen mal ithalatı yüzde 3,5 artmış, mal ihracatı yüzde 3,4 oranında gerilemiştir.** Bu gelişme Türkiye'nin başta komşu ülkeler olmak üzere ihracat pazarlarında hem siyasi sorunlar hem de küresel istikrarsızlıklardan etkilendiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca yüksek dış girdi bağımlılığı nedeniyle artan döviz kurlarının maliyetleri artırarak dış pazarlarda avantaj elde edilmesini engellediği anlaşılmaktadır.

Yılın üçüncü çeyreğinde **ticari kredilerde yüzde 30,3, tüketici kredilerinde yüzde 26,4'lük artış** yaşanmıştır. **İşsizlik** ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde bir oranında artarak **yüzde 9,8'e yükselmiştir.**

Bu veriler yılın üçüncü çeyreğinde kredilerdeki artışa bağlı olarak **ithalata dayalı iç tüketim çekişli büyüme yaşandığını** ortaya koymaktadır. İhracat artışıyla desteklenmemesi durumunda bu sürecin sürdürülebilirliği pek mümkün görünmemektedir. Bu nedenle 2014 yılında büyümenin hızlandırılması için **"yeni bir şeyler"** yapılması gereği açıktır.

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

SAYILARLA EKONOMİ

	2012			2013										
GÖSTERGE	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK	SUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM
İMALAT SAN. KKO (%)	74,9	74,0	73,6	72,4	72,2	72,7	73,6	74,8	75,3	75,5	75,5	75,4	76,4	75,6
OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)	43.440	52.297	80.926	25.835	36.814	51.785	56.999	62.383	58.290	55.712	51.611	52.925	46.985	
OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)	37.293	39.447	35.925	27.961	40.919	41.864	40.090	44.747	37.451	47.491	27.844	45.981	40.041	
TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)	25.509	25.291	24.766	24.433	24.546	24.974	25.691	26.130	26.319	26.099	25.960	25.808		
İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)	2.541	2.630	2.790	2.890	2.884	2.801	2.641	2.526	2.525	2.686	2.806	2.831		
İŞSİZLİK ORANI (%)	9,1	9,4	10,1	10,6	10,1	10,1	9,3	8,8	8,8	9,3	9,8	9,9		
TOPLAM MEVDUAT(Milyon TL)	633.753	636.103	657.646	660.230	657.801	666.834	679.982	693.850	703.587	716.724	737.677	755.253	752.652	
TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)	8,7	8,4	8,1	7,9	7,5	7,1	7,0	6,6	6,7	7,8	8,4	8,9		
TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)	9,2	8,8	8,5	8,3	8,0	7,7	7,4	7,0	7,0	7,2	7,8	8,7		
TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)	9,9	9,5	8,8	8,3	8,1	7,9	7,8	7,5	7,4	7,6	7,9	8,2		
TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)	771.808	788.481	805.684	807.200	820.703	847.051	859.032	904.432	935.489	943.579	981.902	1.002.458	1.000.347	
MALİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	15.413	16.149	18.236	16.999	16.363	17.914	16.142	16.843	19.507	18.955	20.676	24.602	22.923	
TİCARİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	459.793	470.505	481.277	480.402	489.400	506.071	513.997	546.460	567.214	570.311	598.630	609.307	607.099	
TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)	255.118	259.539	264.469	196.545	200.384	206.464	210.592	217.736	223.999	228.718	233.320	237.211	239.117	
KONUT(Milyon TL)	82.439	84.103	85.959	84.419	89.346	92.118	94.017	97.377	100.381	102.726	104.538	106.208	106.789	
TAŞIT (Milyon TL)	7.722	7.783	8.007	7.961	7.903	7.957	8.022	8.172	8.218	8.284	8.363	8.387	8.330	
DİĞER (Milyon TL)	96.853	98.212	100.068	101.165	103.135	106.389	108.553	112.187	115.400	117.708	120.419	122.616	123.998	
KREDİ KARTI (Milyon TL)	68.104	69.441	70.435	70.359	71.650	72.973	73.924	77.166	78.246	77.819	80.556	82.287	82.010	
KREDİ FAİZİ (Taşıt %)	12,6	11,5	10,7	11,1	10,7	10,4	10,1	9,5	9,5	10,2	10,7	11,7	11,7	
KREDİ FAİZİ (Konut %)	11,1	10,4	9,9	9,7	9,6	9,1	9,0	8,5	8,3	9,3	10,0	10,9	10,8	
KREDİ FAİZİ (Ticari %)	13,0	11,7	10,9	11,5	11,7	10,1	8,8	8,1	9,3	10,6	11,6	11,3	10,8	
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)	11.851	11.915	12.180	12.273	12.413	12.441	12.594	13.152	13.577	13.813	14.152	14.341	14.416	
TL CİNSİNDEN(Milyon TL)	9.441	9.448	9.576	9.619	9.706	9.828	9.954	10.402	10.710	10.906	11.060	11.243	11.327	
DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)	2.410	2.467	2.604	2.655	2.706	2.613	2.640	2.750	2.867	2.907	3.092	3.098	3.089	
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki payı-%)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	
BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)	23.366	23.760	23.408	24.234	24.838	25.566	26.270	26.668	26.140	26.884	27.484	28.013		
Kredi Kartları	4.121	4.248	3.988	4.184	4.329	4.487	4.657	4.759	4.247	4.412	4.607	4.792		
Ferdi Kredi Konut	679	682	702	717	712	692	693	676	678	677	687	683		
Ferdi Kredi Otomobil	263	266	254	263	266	261	263	262	253	256	263	266		
Ferdi Kredi Diğer	3.178	3.252	3.274	3.421	3.503	3.543	3.625	3.656	3.548	3.646	3.756	3.901		
Toptan Ticaret ve Komisyonculuk	1.635	1.834	1.705	1.749	1.855	1.931	2.027	2.081	2.155	2.392	2.010	2.051		
Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.	1.533	1.520	1.465	1.516	1.530	1.508	1.523	1.510	1.479	1.472	1.515	1.391		
İnşaat	1.833	1.826	1.881	1.969	1.960	2.671	2.765	2.823	2.818	2.861	2.875	2.879		
Gıda Meşrubat ve Tütün San.	845	836	822	851	882	909	957	956	958	958	922	873		
Diğer	9.279	9.297	9.316	9.565	9.799	9.564	9.759	9.945	10.004	10.210	10.847	11.176		
PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)	91,4	116,8	95,8	98,4	82,8	84,0	85,1	91,7	90,8	99,1	92,9	89,3	98,1	
PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)	721,8	769,2	681,3	729,0	534,1	543	568,1	636,2	592,9	710,1	590,9	649,0	646,0	
KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)	114,4	127,0	100,2	82,0	81,9	64,4	62,5	73,7	56,7	69,4	55,5	56,7	60,3	
KURULAN ŞİRKET SAYISI	3.065	3.416	3.139	4.238	4.310	4.538	4.576	4.475	4.000	4.064	3.082	4.061	3.533	
KAPANAN ŞİRKET SAYISI	1.176	1.282	2.406	3.113	1.186	1.123	1.093	1.184	1.203	1.548	1.038	1.117	1.022	
TÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	7,80	6,37	6,16	7,31	7,03	7,29	6,13	6,51	8,3	8,88	8,17	7,88	7,71	7,32
ÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	2,57	3,60	2,45	1,88	1,84	2,30	1,7	2,17	5,23	6,61	6,38	6,23	6,77	5,67
İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)	149.671	152.352	152.489	153.639	154.326	154.435	154.297	154.481	153.687	153.968	152.310	152.475	151.385	
İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)	235.013	237.312	236.545	237.877	239.484	239.365	242.918	244.376	244.946	247.029	246.392	247.090	247.784	
ORTALAMA DOLAR KURU	1,7980	1,7900	1,7830	1,7681	1,7730	1,8090	1,7980	1,8240	1,8960	1,9320	1,9560	2,0190	1,9920	2,0224
ORTALAMA EURO KURU	2,3340	2,2960	2,3390	2,3470	2,3730	2,3470	2,3380	2,3690	2,5010	2,5260	2,6040	2,6930	2,7160	2,7320
EURO/DOLAR PARİTESİ	1,2980	1,2830	1,3110	1,3274	1,3384	1,2970	1,3000	1,2980	1,3190	1,3070	1,3310	1,3340	1,3630	1,3500