

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

BİRLİK PENCERESİNDEN

Değerli esnaf ve sanatkar kardeşlerim,

Yeni bir paylaşım ve iletişim kanalı aracılığıyla sizlerle birlikteyiz. Yeniliklere ve yenilenmeye her zaman açık bir kurum olan İESOB ve onun yöneticileri olarak "Aylık Bülten"imiz ile de artık sizlerle birlikte olacağız. Amacımız sizlere daha fazla bilgi aktarmak, sizden ve bizden haberleri daha geniş kitlelere ulaştırmak, gelişmeleri paylaşarak iyilik, güzellik ve başarıları çoğaltmaktır. Velhasıl her zaman olduğu ve sizlerin de bildiği gibi; niyetimiz iyidir ve varlık sebebimiz siz değerli kardeşlerimiz için daha çok şeyler yapabilmenin peşindeyiz.

Bilindiği gibi demokrasi; yetkin bireylerin, örgütlü kesimlerin olduğu toplumların layıkıyla hayata geçirebildiği bir yönetim sistemidir. Bu sistemde bireyler menfaatlerini üyesi oldukları örgütler aracılığıyla elde etmeye ve korumaya çalışırlar. Toplumun farklı kesimlerinin örgütlenme düzeyi ve bu örgütlerin işlevlerini nitelikli olarak yerine getirmeleri halinde hem demokrasinin kalitesi yükselecek hem de toplumsal kaynaklar ve refah daha adil dağılabilecektir. Bu bağlamda esnaf ve sanatkarlarımızdan ricam; bağlı oldukları Oda'lara sahip çıkmalarıdır. Onlar sahip çıktıkça, sorunlarını, çözüm önerilerini, beklentilerini ilettikçe, bir ve birlikte oldukça daha güzel yarınlara kavuşmamız mümkün olacaktır. Zira ülkemizin en geniş sosyo-ekonomik kesimi olarak; üyeler-Odalar-Birlikler-Konfederasyon ve Hükümetlerimiz arasından etkin bir iletişim ve etkileşim ağı kurdukça, taleplerimizi daha güçlü olarak dile getirdikçe, demokrasinin bize sunduğu imkanları hukuk devleti kuralları içinde yetkin olarak kullandıkça yarınlarımızı doğru şekillendirmek mümkün hale gelecektir.

Milattan önce 5. yüzyılda, yani zamanın yavaş aktığı dönemlerde **"Değişmeyen Tek Şey Değişimin Kendisidir"** diyen Efes'li hemşerimiz filozof Herakleitos'un sözü bugün için esnaf ve sanatkarlarımızın işyerlerinin baş köşesine asılması gereken bir deyiştir. Zira, haklarımızı örgütlenerek aramanın yanında zamanın ruhunu okumak ve kendi üzerimize düşenleri de yapmamız gerekiyor. Ardından bunların mesleğimiz, ürünlerimiz ve iş yapma biçimlerimiz açısından değerlendirilmesi ve buralara yansıtılması gerekiyor.



Her şeyin ve süreçlerin değiştiği ve yenilediği bir ortamda dünde öğrenilmiş tarzları sürdürerek ayakta kalmayı beklemek ve ayakta kalmak olası görünmüyor. O halde her yeni gün yeniliğin ve yenilenmenin peşinde koşmamız, müşterilerimize yeniliklerin sunduğu imkanlar ile ulaşmaya, hizmet etmeye çalışmamız gerekiyor. Görünen o ki, "yenilenmeyenler, yenilecektir". Değişim ve uyum esnekliği yüksek olan esnaf ve sanatkarlarımızın yenileneceği olan inancımızın tam olduğunu bilmenizi isterim.

Demokratik değerler ve işleyiş süreçlerini içselleştirmiş, değişimin dinamiklerini kavramış bir kurum olarak İESOB bu zorlu süreçte sizlerin yanında daha fazla olmayı arzu etmektedir. Bunun için Birliğimiz öncelikle kurumsal yenilenmesini hızlandırmış, daha farklı kanallar ve yöntemlerle sizlere ulaşmayı sağlayacak şekilde yeniden yapılanmıştır. Bir sonraki adım ihtiyaç duyan Odalarımızda da benzer bir yenilenme için destek sağlanması olacaktır. Böylece Birlik ve Odalarımız daha etkin ve yenilikçi bir işbirliği ortamı yakalayabilecek, üyelerimiz olan esnaf ve sanatkarlara gerek mevcut sorunlarının çözümünde gerekse "yenilikçi kimlik" kazanmalarında daha fazla katkı sağlayabilecektir.

Temennimiz birlik ve kardeşlik iklimini koruyarak yenilenmek, gelişmek ve yarınlarda da var olabilmektir. Ahi Evran'ın torunlarının bunu başarabilecek bilgi, birikim ve erdemlere sahip olduğunu bilmek en büyük güvencemizdir.

Yeni bültenimizde yeniden görüşebilmek ümidiyle...

Sağlıklı ve bereketli günler dilerim.

ZEKERİYA MUTLU

BAŞKAN

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

ESNAF ve SANATKAR KÖŞESİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu

6331 Sayılı iş sağlığı ve güvenliği kanunu; 30 Haziran 2012'de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yanında bir veya daha fazla çalışanı olan tüm işverenler, kanun kapsamında yükümlülük altına girmişlerdir.

Az Tehlikeli, Tehlikeli ve Çok Tehlikeli olarak sınıflara ayrılan iş yerlerinin kanundan etkilenme tarihleri, personel sayılarına ve faaliyet kolu olarak girdikleri sınıfa göre değişmektedir. Bu tarihler:

1 Ocak 2013: Bu tarihten itibaren yanında 50 ve üzerinde personel çalıştıran tüm iş yerleri tehlike sınıfına bakılmaksızın yükümlülük altına girmişlerdir.

Ayrıca Tehlike sınıfına ve personel sayısına bakılmaksızın yanında personel çalıştıran tüm işverenler 1 Ocak 2013'ten itibaren Risk Analizi yapmak veya yaptırmak ile ilgili yükümlülük altına girmişlerdir.

1 Temmuz 2013: Bu tarihten itibaren yanında 50'nin altında personel çalıştıran ve Tehlikeli - Çok Tehlikeli sınıfa giren iş yerleri yükümlülük altına gireceklerdir.

1 Temmuz 2014: Bu tarihten itibaren yanında 50'nin altında personel çalıştıran ve Az Tehlikeli sınıfa giren iş yerleri yükümlülük altına gireceklerdir.

Kanundan etkilenen işverenlerin yükümlülükleri ise etkilenme tarihinden itibaren şöyledir:

- İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, iş yeri hekimi danışmanlık hizmetleri alınması,
- Acil Eylem Planı hazırlanması,
- Çalışan eğitimlerinin düzenlenmesidir.

Fikir Ve Sanat Eserleri Kanunu

5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu **13.12.1951 tarihinde 7931 sayılı Resmi Gazete'de** yayımlanmıştır. Sonrasında 1983, 1995, 2001 ve 2004 yıllarında Kanun üzerinde çeşitli değişiklikler yapılmıştır.

Kanunun 41. Maddesi uyarınca Umuma Açık Mahallerde Eser, İcra, Fonogram, Yapım ve Yayınların Kullanılması ve/veya İletilmesine İlişkin Esaslar doğrultusunda bölgemizde ve ulusalda çeşitli cezai işlemler uygulanmıştır. Söz konusu cezai işlemlerin Kanunun 42. Maddesi olan Meslek Birliklerinin Yükümlülükleri ve Tarife Tespitine İlişkin Esaslar ile belirlenmiş olan Meslek Birlikleri tarafından takibi sürdürülmektedir.

Meslek Birlikleri hak sahibi olan eser sahibi (bestekâr), eser sahibine bağlantılı hak sahipleri, icracı sanatçı ve fonogram yapımcılarını kapsamaktadır. Buna istinaden de üyelerinin haklarını korumak amacıyla **Birlikler tarafından senelik olarak tarifeler oluşturulmakta,** bu tarifeler doğrultusunda da umuma açık alanlarda yayın yapan işletmelerle kullanım haklarına ilişkin sözleşmeler yapılmaktadır. Mevcut tarifeler meslek kolları, işyeri büyüklükleri ve kapasiteleri gibi kriterlerle belirlenmektedir.

Konuyla ilgili Birliğimiz tarafından çalışmalar sürdürülmekte olup, sürekli olarak müzik sunumu yapmayan berber, kuaför, bakkal ve konfeksiyoncu gibi esnaf ve sanatkarların bu kanundan olumsuz etkilenmemesi adına Meslek Birlikleri ve diğer ilgili kurumlarla görüşmeler yapılmaktadır.

Kredi ve Finansman

Esnaf ve sanatkarlar geçmişten günümüze ekonomiye can veren en önemli kesimlerden birini oluşturmakla birlikte, günümüzdeki haksız rekabet koşullarında finansal açıdan en olumsuz etkilenen kesimin de başını çekmektedirler. Bu bakımdan esnaf uygun kredi ve finansman olanaklarının sunulması sektörde büyüme sağlayarak söz sahibi haline gelmeleri için önem taşımaktadır.

Esnaf ve sanatkarlara yönelik kredi veren kurumlar olarak kredi ve kefalet kooperatifi aracılığıyla edinilen krediler, bankalardan dolaysız olarak edinilen krediler ve KOSGEB gibi teşvik sağlayan kurumlarla edinilen finansman olanakları dikkat çekmektedir.

Kredi ve Kefalet Kooperatifleri kefaletiyle kullanılan kredilerde Halkbankası faiz oranlarında güncel olarak %50 indirim sağlamaktadır.

İESOB, bankalar tarafından dolaysız olarak kullanılan kredi olanaklarının da önemine istinaden bankalarla işbirliği geliştirilmesi yönünde çaba göstermektedir. Bu kapsamda geçmiş dönemlerde İş Bankası, Akbank, Ziraat Bankası, Garanti Bankası, Şekerbank, Halkbankası, Finansbank ve Denizbank ile ortak çalışmalar gerçekleştirmiştir. Denizbank ile yapılan çalışma kapsamında İESOB üyelerine özel Taksitli Ticari Kredi veya Sektör Kredisi, Kredili Mevduat Hesabı ve Ticari Kredi Kartı ürünlerinin yer aldığı İESOB Esnaf Kart hizmeti sunulmuştur. İESOB Esnaf Kart sahipleri, Oda aidatlarını da Denizbank aracılığıyla ödeyebilmekte ve kart kapsamındaki diğer kampanyalardan yararlanabilmektedirler.

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

EKONOMİ GÜNDEMİ ve ESNAFIMIZ

İnsan hayatında olduğu gibi ekonomide de iniş ve çıkışlar yaşanabilmektedir. Nitekim ekonomik gidişatı tanımlamak için kullanılan "ekonomik konjonktür devreleri"nin kriz-canlanma-genişleme-zirve-daralma-bunalım-kriz aşamalarından oluştuğu kabul edilmektedir. Örneğin 1994 krizi ile 2001 krizi arasında yaşanan dönem "bir konjonktür devresi" olarak tanımlanabilmektedir.

Ekonominin canlanma ve genişleme dönemlerin üretim artmakta, işsizlik azalmakta, gelirler ve de talep artmaktadır. Zirve (boom-tepe) ise ekonomide dönüm noktasını yani genişlemenin en yüksek noktaya gelip artık daralamaya yöneleceği aşamayı ifade etmektedir. Daralma (resesyon) ve bunalım (depresyon) dönemlerinde ise talep düşmekte, işsizlik artmakta, gelirler düşmektedir. Kriz ise bunalımların iyiden derinleştiği üretimde gerileme, işsizlikte patlamaların yaşandığı, fakirliğin arttığı bir dönemdir. Bu nedenle ekonomi yönetimleri ekonomiyi canlanma ve genişleme dönemlerinde tutmak için ellerinden geleni yapmaktadır. Ancak, ekonomiyi canlı tutmak adına uygulanan politikalarda doz aşımı olduğunda artan enflasyon, dış ticaret açığı, bütçe açığı gibi sorunlar ortaya çıkmakta ve ekonomi krize doğru sürüklenebilmektedir. Dolayısıyla ekonomi politikası yapımcılarının ekonomik amaçlar ile politik amaçlar arasında denge kurarken öncelikler, yöntem ve doz konusunda çok dikkatli olmaları gerekmektedir.

Türkiye ekonomisi krize bağlı olarak yüzde 5,7 oranında küçülmenin yaşandığı 2001 yılının ardından hızlı bir canlanma sürecine girmiş ve 2004 yılında yüzde 9,4 ile rekor büyüme düzeyine ulaşmıştır. İzleyen yıllarda üretim artmaya devam etse de artış hızı yavaşlamış ve 2009 yılında, küresel krizin de etkisiyle, ekonomi yeniden dibe vurmuştur. Nitekim bu yıl ekonomi yüzde 4,8 oranında küçülmüştür. 2010 yılında ekonomi yeniden ve yüksek oranda (yüzde 9,2) büyümüş, 2011 yılında da yüzde 8,8 ile yüksek bir büyüme hızı yakalanmıştır. Ancak 2012 yılında yüzde 4 olarak öngörülen büyüme hızı gerçekleştirilememiş, üretim sadece yüzde 2,2 oranında artmıştır. Dolayısıyla 2012 yılında ekonomide belirgin bir yavaşlama yaşanmıştır.

Peki 2013 yılında nasıl bir ekonomik konjonktür ile karşılaşacağız?

Bu soruya doğru yanıt vermek için 2012 yılında ekonominin neden yavaşladığına ilişkin tespitler yapmak uygun olacaktır.

2012 yılında mal ve hizmet üretim artışı yani büyüme verileri incelendiğinde iç talebin büyümeyi yüzde 1,9 oranında azalttığı, dış talebin (ihracatın) ise yüzde 4,1 oranında artırdığı görülmektedir. Bir başka deyişle iç talep gerilediği için 2012 yılındaki büyümeyi ihracata bağlamak gerekmektedir.

2013 yılında da ihracattan aynı katkıyı beklemek olası görünmemektedir. Bunun başlıca nedenleri de bu yıl 2012 yılında olduğu kadar altın ihracatı yapmanın güç görünmesi ve özellikle Avrupa pazarının yavaşlayacak olmasıdır.

O halde 2013 yılında büyümenin düzeyini, esnaf ve sanatkarlarımızı da yakından ilgilendiren, iç talepteki gelişmeler belirleyecektir. İç talep unsurları ise halkın tüketim harcamaları (özel tüketim) ve devletin tüketim harcamaları (kamu tüketimi) ile yatırım harcamalarıdır (kamu ve özel). Özel yatırım harcamalarını da iç tüketim ile dış talebin belirleyeceği açıktır.

Kısaca ifade etmek gerekirse 2013 yılında büyümenin temel belirleyicisi halkın ve devletin tüketim harcamaları olacaktır. Bunlardan halkın tüketim harcamaları ise iki değişken tarafından etkilenecektir. Bunlardan ilki halkın reel gelirlerindeki değişim, diğer ise faiz oranları olacaktır. Toplumun çok geniş bir kesimini oluşturan işçiler, memurlar, çiftçiler ve esnafımızın reel gelirlerinde iç talebin hızla artmasına imkan sağlayacak bir artış olduğunu söylemek olası görünmemektedir. Dolayısıyla iç talep artışı daha çok halkın kredi kullanmasına, bu da faizlerdeki düşmeye bağlıdır. Bu nedenle iç özel tüketim artışı büyük ölçüde Merkez Bankası'nın faiz politikasına bağlıdır. Nisan ayı itibariyle faizlerde geline nokta ve kredi hacmindeki gelişmeler iç talepte bir canlanmaya işaret etmektedir. Ancak, bunun yüzde 4'lük büyüme hedefi açısından yeterli olması güç görünmektedir.

Kamunun tüketim ve yatırım harcamalarının faizlerden çok politik konjonktüre bağlı olduğu bilinmektedir. Maliye Bakanlığı da 2013 yılında bütçe dengelerine dikkat edeceğinin sinyalini vermektedir. Ayrıca Başbakanımızın faizlerin düşmesi gerektiğini ifade etmesi de büyümede başrolün özel tüketime verildiği anlamında değerlendirilebilir.

Bu koşullarda yılın ilk ve ikinci çeyreğinde yaşanacak gelişmeler sonucunda büyüme hızının istenen düzeyde gerçekleşmediğinin ortaya çıkması durumunda, yerel seçim baskısının belirginleşmeye başlamasıyla, kamu talebinin devreye sokulacağını söylemek yanlış olmayacaktır.

Kısaca ifade etmek gerekirse ekonomide konjonktürün yön aradığını söylemek mümkündür. Böylesi bir ortamda esnaf ve sanatkarlarımızın çok dikkatli davranmaları gerekmektedir. Bu bağlamda da fazla girdi stoku bulundurmamak, vadeli satışlarda çok dikkatli davranmak, döviz geliri olmadan döviz kredisi kullanmamak uygun olacaktır. Ayrıca kredi kullanarak yatırım yapılacaksa faizlerin diplere yakın olduğunu hatırlatmakta fayda var.

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

AR-GE EKONOMİ BÜLTENİ

SAYILARLA EKONOMİ

	2012										2013	
GÖSTERGE	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AGUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK	SUBAT
İMALAT SAN. KKO (%)	73,1	74,7	74,7	74,6	74,8	74,3	74,0	74,9	74,0	73,6	72,4	72,2
OTOMOBİL SATIŞI(Toplam-adet)	47.270	45.645	50.460	50.849	44.531	41.236	49.360	43.440	52.297	80.926	25.835	36.814
OTOMOBİL İHRACATI(Toplam-adet)	41.903	35.761	37.223	36.086	27.219	16.345	35.183	37.293	39.447	35.925	27.961	40.919
TOPLAM İSTİHDAM (Bin kişi)	23.817	24.630	25.282	25.577	25.498	25.367	25.472	25.509	25.291	24.766		
İŞSİZ SAYISI(Bin kişi)	2.615	2.425	2.272	2.226	2.323	2.445	2.539	2.541	2.630	2.790		
İŞSİZLİK ORANI (%)	9,9	9,0	8,2	8,0	8,4	8,8	9,1	9,1	9,4	10,1		
TOPLAM MEVDUAT(Milyon TL)	593.275	599.184	601.053	610.313	619.119	617.291	627.481	633.753	636.103	657.646	660.230	657.801
TL MEVDUAT FAİZİ (3 Aylık)	10,4	10,4	10,6	10,9	10,5	9,8	9,2	8,7	8,4	8,1	7,9	
TL MEVDUAT FAİZİ (6 Aylık)	11,1	10,8	10,7	10,9	10,7	10,4	9,6	9,2	8,8	8,5	8,3	
TL MEVDUAT FAİZİ (12 Aylık)	10,2	10,5	10,6	10,5	10,5	10,4	10,1	9,9	9,5	8,8	8,3	
TOPLAM KREDİLER(Milyon TL)	708.917	717.419	733.050	748.112	744.833	762.280	768.407	771.808	788.481	805.684	807.200	820.703
MALİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	14.680	14.358	14.859	16.553	15.068	16.265	16.677	15.413	16.149	18.236	16.999	16.363
TİCARİ KREDİLER KREDİLER(Milyon TL)	430.325	435.211	445.477	452.009	447.358	457.772	458.993	459.793	470.505	481.277	480.402	489.400
TÜKETİCİ KREDİLERİ (Milyon TL)	229.458	232.281	235.607	242.226	243.501	248.209	252.089	255.118	259.539	264.469	266.904	272.034
KONUT(Milyon TL)	75.435	76.134	77.102	78.405	79.081	79.807	81.042	82.439	84.103	85.959	87.419	89.346
TAŞIT (Milyon TL)	7.279	7.323	7.379	7.531	7.576	7.636	7.677	7.722	7.783	8.007	7.961	7.903
DİĞER (Milyon TL)	89.060	90.105	91.206	93.134	93.563	95.115	96.091	96.853	98.212	100.068	101.165	103.135
KREDİ KARTI (Milyon TL)	57.684	58.719	59.920	63.156	63.281	65.651	67.279	68.104	69.441	70.435	70.359	71.650
KREDİ FAİZİ (Taşıt %)	13,2	12,7	12,4	13,1	13,7	12,9	12,6	12,6	11,5	10,7	11,1	10,7
KREDİ FAİZİ (Konut %)	13,2	13,0	12,7	12,5	12,2	12,0	11,7	11,1	10,4	9,9	9,7	9,6
KREDİ FAİZİ (Ticari %)	14,7	15,0	14,2	14,5	15,4	15,4	13,3	13,0	11,7	10,9	11,5	11,7
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam-Milyon TL)	11.951	11.992	12.023	12.019	11.878	11.880	11.846	11.851	11.915	12.180	12.273	12.413
TL CİNSİNDEN(Milyon TL)	9.516	9.595	9.612	9.623	9.501	9.458	9.440	9.441	9.448	9.576	9.619	9.706
DÖVİZ CİNSİNDEN(Milyon TL)	2.435	2.397	2.412	2.396	2.377	2.421	2.406	2.410	2.467	2.604	2.655	2.706
KÜÇÜK ESNAF VE SANATKAR KREDİLER(Toplam içindeki payı-%)	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
BANKACILIK SEKTÖRÜ TAKİPTEKİ ALACAK(Milyon TL)	19.746	19.962	20.287	20.128	20.765	21.547	22.952	23.366	23.760	23.408	24.234	
Kredi Kartları	3.742	3.774	3.873	3.687	3.827	3.978	4.103	4.121	4.248	3.988	4.184	
Ferdi Kredi Konut	641	628	620	641	642	657	673	679	682	702	717	
Ferdi Kredi Otomobil	260	261	261	264	267	271	276	263	266	254	263	
Ferdi Kredi Diğer	2.511	2.661	2.741	2.747	2.851	2.979	3.112	3.178	3.252	3.274	3.421	
Toptan Ticaret ve Komisyonculuk	1.316	1.646	1.329	1.338	1.424	1.545	1.621	1.635	1.834	1.705	1.749	
Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.	1.472	1.461	1.496	1.476	1.505	1.519	1.518	1.533	1.520	1.465	1.516	
İnşaat	1.545	1.523	1.571	1.557	1.607	1.689	1.665	1.833	1.826	1.881	1.969	
Gıda Meşrubat ve Tütün San.	718	742	769	760	793	805	831	845	836	822	851	
Diğer	7.541	7.266	7.628	7.658	7.848	8.104	9.154	9.279	9.297	9.316	9.565	
PROTESTO EDİLEN SENET SAYISI (Bin adet)	79,8	77,1	86,8	86,0	88,4	98,6	96,2	91,4	116,8	95,8	98,4	82,8
PROTESTO EDİLEN SENET TUTARI (Milyon TL)	414,0	467,0	510,6	583,3	571,4	615,8	690,6	721,8	769,2	681,3	729,0	534,1
KARŞILIKSIZ ÇEK ADETİ(Bin adet)	76,8	104,1	174,8	127,0	123,3	103,6	125,9	114,4	127,0	100,2	98,1	95,2
KURULAN ŞİRKET SAYISI	3.663	3.272	3.250	3.083	2.581	2.393	2.680	3.065	3.416	3.139	4.238	4.310
KAPANAN ŞİRKET SAYISI	869	882	1.123	1.311	1.505	1.033	932	1.176	1.282	2.406	3.113	1.186
TÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	10,43	11,14	8,28	8,87	9,07	8,88	9,19	7,80	6,37	6,16	7,31	7,03
ÜFE ENFLASYONU(Yıllık %)	8,22	7,65	8,06	6,44	6,13	4,56	4,03	2,57	3,60	2,45	1,88	1,84
İHRACAT (Yıllık-Milyon \$)	138.791	139.548	141.737	143.619	144.590	146.177	148.383	149.671	152.352	152.489	153.639	154.326
İTHALAT(Yıllık-Milyon \$)	240.706	239.026	239.669	238.502	238.276	237.425	236.145	235.013	237.312	236.545	237.877	239.484
ORTALAMA DOLAR KURU	1,784	1,874	1,801	1,820	1,809	1,790	1,800	1,798	1,790	1,783	1,768	1,773
ORTALAMA EURO KURU	2,356	2,349	2,311	2,280	2,228	2,217	2,311	2,334	2,296	2,339	2,347	2,373
EURO/DOLAR PARİTESİ	1,321	1,317	1,283	1,253	1,231	1,238	1,284	1,298	1,283	1,311	1,327	1,338